

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Hodnocení turistického potenciálu regionu Slovácko
Evaluation of Tourist Potential of the Slovácko Region

Student: Michaela Pospíšilová

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Václav Lednický, CSc.

Ostrava 2014

Zadání bakalářské práce

Student: **Michaela Pospíšilová**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **6501R006 Ekonomika cestovního ruchu**
Téma: **Hodnocení turistického potenciálu regionu Slovácko**
Evaluation of Tourist Potential of the Slovácko Region

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Metodika zpracování a cíl práce
 3. Teorie cestovního ruchu
 4. Charakteristika regionu Slovácko
 5. Hodnocení turistické nabídky daného regionu
 6. Návrhy a doporučení
 7. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- DUDÁK, Vladislav. *Putování vinařským krajem: průvodce Moravskou vinařskou oblastí*. Praha: Práh, 2011. ISBN 978-80-7252-324-5.
NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.
RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 3. rozšiř. vyd. Ostrava: Key, 2009. ISBN 978-807-4180-286.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. Václav Lednický, CSc.**

Datum zadání: 22.11.2013

Datum odevzdání: 09.05.2014




Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem svou bakalářskou práci na téma *Hodnocení turistického potenciálu regionu Slovácko*, včetně příloh, vypracovala samostatně pod odborným dohledem mého vedoucího bakalářské práce doc. Ing. Václava Lednického, CSc. za použití pramenů, které jsou uvedeny v závěru bakalářské práce.

V Uherském Hradišti dne 9. května 2014

.....
Michaela Pospíšilová

Michaela Pospíšilová

Poděkování

Ráda bych poděkovala mému vedoucímu bakalářské práce doc. Ing. Václavu Lednickému, CSc. Velmi ochotně mi při psaní této práce pomáhal a předával cenné zkušenosti. Děkuji též panu Mgr. Josefu Hapákovi a paní Drahoslavě Veselské za vstřícnost při spolupráci a za poskytnuté informace.

Michaela Pospíšilová

Obsah

1 Úvod.....	5
2 Metodika zpracování a cíl práce	6
3 Teorie cestovního ruchu.....	8
3.1 Vymezení pojmu cestovní ruch	8
3.2 Rozdělení účastníků cestovního ruchu	9
3.3 Potenciál cestovního ruchu.....	11
3.4 Předpoklady cestovního ruchu	11
3.5 Region	12
3.5.1 Turistické regiony ČR	13
3.5.2 Turistické oblasti ČR.....	14
3.6 Trendy v cestovním ruchu	14
3.6.1 Venkovský cestovní ruch	14
3.6.2 Městská turistika.....	15
3.7 Současné rozvojové trendy.....	15
3.7.1 Cykloturistika	15
3.7.2 Terénní cyklistika	16
3.7.3 Pěší turistika a Nordic walking.....	16
3.7.4 Hipoturistika.....	16
3.7.5 Vinařství	16
3.7.6 Gastronomie	17
3.7.7 Wellness	17
3.7.8 Zimní sporty - lyžování	17
3.7.9 Golf.....	17
4 Charakteristika regionu Slovácko	18
4.1 Poloha Slovácka	18
4.1.1 Podoblasti Slovácka.....	19
4.2 Přírodní předpoklady	20
4.2.1 Chráněná krajinná oblast Pálava	20
4.2.2 CHKO Bílé Karpaty	21
4.2.3 Lednicko – valtický areál	21
4.2.4 Biosférická rezervace Dolní Morava.....	21
4.2.5 Národní přírodní rezervace Váté Písky tzv. Moravská Sahara.....	22
4.3 Kulturně – historické předpoklady	22

4.3.1 Hradý a zámky.....	22
4.3.2 Poutní místa.....	23
4.3.3 Archeologická naleziště a skanzeny.....	23
4.3.4 Technické památky a zajímavé lokality.....	24
4.3.5 Lidové tradice a umění.....	26
4.3.6 Dochované zvyky.....	27
4.3.7 Tradiční akce Slovácka.....	28
4.4 Významné osobnosti.....	28
4.5 Předpoklady pro letní a zimní rekreaci.....	29
4.6 Lázeňství.....	30
4.7 Vinařství.....	31
4.7.1 Vinařské stezky.....	32
4.8 Slovácká kuchyně.....	33
5 Hodnocení turistické nabídky daného regionu.....	34
5.1 Metoda dotazníkového šetření.....	34
5.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	35
5.3 Shrnutí dotazníkového šetření.....	46
5.4 Hodnocení turistického potenciálu regionu Slovácko.....	48
5.4.1 Turistický potenciál CHKO Pálava.....	50
5.4.2 Turistický potenciál Lednicko – valtického areálu.....	50
5.4.3 Turistický potenciál Bařova kanálu.....	50
5.5 Řízený rozhovor.....	51
5.5.1 Řízený rozhovor s panem Mgr. Josefem Hapákem.....	51
5.5.2 Řízený rozhovor s paní Drahoslavou Veselskou.....	53
6 Návrhy a doporučení.....	55
7 Závěr.....	56
Seznam použité literatury.....	59
Seznam zkratk.....	65
Seznam tabulek	
Seznam grafů	
Seznam obrázků	
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	
Seznam příloh	
Přílohy	

1 Úvod

Již odedávna měli lidé potřebu poznávat jinou krajinu než tu, ve které žili, jinou kulturu nebo náboženství, na které byli zvyklí. Mezi nejčastější důvody prvních výprav po světě byly vojenskopolitické, náboženské a obchodní důvody. Cestování se postupem let stalo součástí každodenního života lidí. Největší rozmach cestovního ruchu byl zaznamenán v druhé polovině dvacátého století díky rozvoji letectví a budování dálničních sítí. Lidé cestují do mnoha atraktivních míst na světě. Někteří rádi putují po horách, jiní se sluní celé dny na pláži u moře.

Česká republika má pro rozvoj cestovního ruchu velmi dobré předpoklady. Z hlediska přírodních atraktivit může turista u nás navštívit 4 národní parky, desítky chráněných krajinných oblastí, chráněných přírodních památek, pohoří, řek aj. Nachází se zde také nespočet historických hradů a zámků, které uchvátí tajuplnou atmosférou. Každá z mnoha turistických lokalit České republiky je něčím pro turisty lákavá. Mezi nejlákavější lokality České republiky patří samozřejmě hlavní město Praha, Šumava, Národní park České Švýcarsko. Oblíbenou lokalitou je také region Slovácko, nalézající se na jižní a jihovýchodní Moravě.

Region Slovácko láká turisty nádhernou přírodou, výborným vínem a jídlem, množstvím přírodních, kulturních a historických turistických atraktivit. Díky vinařství a udržovaným tradicím má Slovácko jedinečný turistický potenciál. Není nic krásnějšího, než se v létě projet vinicemi po některé z vinařských cyklistických stezek, zastavit se ve „sklípku“ místního vinaře a ochutnat jeho víno.

Téma mé bakalářské práce *Hodnocení turistického potenciálu regionu Slovácko* jsem si vybrala hlavně proto, že v tomto regionu bydlím a vyrůstám od narození. Dalším důvodem výběru tohoto tématu byl fakt, že Slovácko a vlastně celý Jihomoravský kraj, kde se z části Slovácko nachází, patří mezi turisticky nejnavštěvovanější lokality České republiky. Dále znám o tomto regionu mnoho informací, které mohu ve své bakalářské práci využít.

2 Metodika zpracování a cíl práce

Zpracováním bakalářské práce obhajuji dovednosti a schopnosti získané v průběhu studia a ukončuji tím tříleté bakalářské studium.

Důležitým krokem bakalářské práce bylo nashromáždění podkladů k tématu bakalářské práce. Těmito podklady byly knižní, internetové zdroje a propagační materiály. Důkladným prostudováním těchto zdrojů jsem získala všechny potřebné informace, které jsem uspořádala do kapitol. Vyhledané informace z knižních, internetových zdrojů a propagačních materiálů jsou mými sekundárními údaji.

Na sekundární údaje navazují údaje primární tj. údaje, které jsem nově nashromáždila prostřednictvím dotazníků. Dotazníky byly vytvořeny v elektronické i tištěné formě. V elektronické formě byl dotazník k dispozici v termínu prosinec 2013 – březen 2014 na internetových stránkách www.surveymonkey.com. V tištěné podobě byly dotazníky k dispozici v termínu prosinec 2013 – březen 2014 v penzionu Mlýn ve Velkých Bílovicích, kde jsem v letošním akademickém roce absolvovala praxi.

Při zpracování sesbíraných informací byly využity teoretické metody poznání abstrakce, indukce, dedukce a syntézy.

- **Abstrakcí** byly odděleny nepodstatné informace od podstatných informací.
- **Indukcí** byl vyvozen obecný závěr na základě mnoha poznatků.
- Pomocí **dedukce** byly stanoveny konkrétní závěry z obecných pojmů.
- Pomocí **syntézy** byla zformována celá bakalářská práce dohromady. Díky ní na sebe jednotlivé kapitoly navazují a tvoří logický celek.

Z technik výzkumu jsem využila metodu **dotazování** – dotazníky na internetu a v tištěné podobě. Setkala jsem se s Mgr. Josefem Hapákem, tajemníkem Regionu Slovácko, a Drahoslavou Veselskou, starostkou obce Starý Poddvorov, a vedla s nimi rozhovor.

Vlastní obsah mé bakalářské práce se skládá ze 7 částí – úvodu, metodiky zpracování a cíle práce, teorie cestovního ruchu, charakteristiky regionu Slovácko, hodnocení turistické nabídky daného regionu, návrhů a doporučení a závěru. Následuje seznam použité literatury, seznam zkratk, seznam tabulek, seznam obrázků, seznam grafů a přílohy.

V úvodu jsem uvedla důvod výběru tématu bakalářské práce. Dále jsem popsala metodiku zpracování a cíl mé práce. Ve třetí části jsem vysvětlila pojmy týkající se cestovního ruchu a vymezila současné rozvojové trendy v cestovním ruchu. Ve čtvrté části jsem charakterizovala region Slovácko – jeho přírodní, kulturní a historické předpoklady aj. Dále jsem zhodnotila turistickou nabídku tohoto regionu, provedla výzkum - dotazníky na internetu a v tištěné podobě. Dotazníky jsem vyhodnotila a výsledky shrnula do grafů a tabulek. Dále jsem vedla řízený rozhovor s panem Mgr. Josefem Hapákem, tajemníkem sdružení Regionu Slovácko, a starostkou obce Starý Poddvorov, paní Drahoslavou Veselskou. Z výsledků dotazníků a rozhovorů byly vyvozeny strategie pro zlepšení rozvoje cestovního ruchu v regionu Slovácko. Poslední kapitolou práce je závěr.

Cílem mé bakalářské práce je seznámit se s atraktivitami regionu Slovácko a zhodnotit turistický potenciál tohoto regionu. Zajímá mě, která místa jsou turisty nejvíce navštěvovaná, co by se mělo v regionu zlepšit. Cíle je dosaženo studiem knižních, internetových zdrojů a dostupných propagačních materiálů, analýzou jednotlivých turistických atraktivit, provedením dotazníkového šetření a rozhovorů s důležitými představiteli Slovácka.

3 Teorie cestovního ruchu

3.1 Vymezení pojmu cestovní ruch

Již od nepaměti lidé na celém světě cestují do míst mimo své trvalé bydliště. Může to být z mnoha důvodů. Ať už je to z důvodu touhy po poznání, odpočinku nebo zdravotních důvodů, vždy se účastník cestovního ruchu zajímá o to, jaké služby v oblasti ubytování, stravování nebo zábavy dané místo nabízí. Účastník cestovního ruchu hledí na cestovní ruch jako na komplex všech služeb, které jsou poskytovány v daném místě.

Existuje mnoho definic, které charakterizují pojem cestovní ruch.

Nejdl (2011, s. 11) popsal cestovní ruch jako *„složitou sociálně – ekonomickou kategorii, jako souhrn ekonomických a sociálních aktivit souvisejících s uspokojováním lidských potřeb“*.

Zelenka a Pásková (2012, s. 83) chápou pojem cestovní ruch jako *„komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, pracovní či jiným účelem, i aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, (souhrn politických a veřejně správních aktivit a reakce)“*.

Cestovní ruch stanovila Jakubíková (2009, s. 18, 19) jako *„pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálena od míst jejich bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce. Představuje rozsáhlý trh, který vyžaduje uspokojení různorodých potřeb, a tím vzbuzuje pozornost podnikatelů, veřejné i státní správy i velmi dynamicky se rozvíjející segment ekonomiky“*.

Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) přijala v r. 1991 doporučení oficiální definice cestovního ruchu znějící následovně: *„Cestovní ruch je činnost osoby, cestující*

na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místa bydliště), a to na dobu kratší než je stanovena (u mezinárodního CR tato doba činí 1 rok, u domácího CR je 6 měsíců), přičemž hlavní účel její cesty je jiný, než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě (jiný účel cesty než vykonávání výdělečné činnosti v definici znamená, že výdělečná činnost není v navštíveném místě založena na trvalém či přechodném pracovním poměru)“.

Pro to, aby mohli lidé cestovat po celém světě, musí existovat turisticky zajímavá destinace přitahující svými atraktivitami.

Cestovní ruch, jakožto ucelený systém, obsahuje dva podsystémy. Jsou to objekt a subjekt cestovního ruchu, přičemž tyto dva podsystémy jsou spolu spjaté.

Důležitým prvkem v cestovním ruchu je subjekt – lidé, kteří navštěvují dané destinace cestovního ruchu tzv. účastníci cestovního ruchu. (Hesková, 2011)

3.2 Rozdělení účastníků cestovního ruchu

Stálý obyvatel (Resident)

V mezinárodním cestovním ruchu je to osoba, která žije v zemi minimálně jeden rok před příjezdem do jiné země na dobu kratší než 1 rok. V domácím cestovním ruchu se jedná o osobu, která žije v určitém místě nepřetržitě 6 po sobě jdoucích měsíců před příjezdem do jiného místa, na dobu kratší než 6 měsíců.

Návštěvník (Visitor)

Návštěvník, nacházející se v mezinárodním cestovním ruchu, je osoba, která cestuje do jiné země, než má své trvalé bydliště a mimo jeho obvyklé prostředí, na dobu nepřekračující 12 měsíců, hlavní důvod cesty je jiný než výdělečná činnost v navštívené zemi.

V domácím cestovním ruchu je to osoba, která má trvalé bydliště v dané zemi a cestuje do jiného místa v zemi, mimo jeho obvyklé prostředí, na dobu nepřekračující 6 měsíců, hlavní důvod cesty je jiný než výdělečná činnost v navštíveném místě.

Turista (Tourist)

V mezinárodním cestovním ruchu se jedná o návštěvníka, který v navštívené zemi stráví alespoň jednu noc. I v domácím cestovním ruchu je to návštěvník, který v navštíveném místě stráví alespoň jednu noc.

Jednodenní návštěvník (Same-day Visitor)

Podle mezinárodního měřítka je to návštěvník, který v navštívené zemi nestráví ani jednu noc v hromadném ubytovacím zařízení nebo v individuálním ubytování. V domácím cestovním ruchu se jedná o návštěvníka, který v navštíveném místě nestráví ani jednu noc v hromadném ubytovacím zařízení či v individuálním ubytování. (Nejdl, 2011)

Objektem cestovního ruchu se rozumí destinace cestovního ruchu.

Destinace je geografický prostor, uzavřené území. Má své charakteristické vlastnosti, kterými se odlišuje od ostatních území. Zelenka a Pásková (2012, s. 105) definují destinaci cestovního ruchu v širším smyslu jako *„zemi, regiony, lidskou sílu a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit CR, rozvinutými službami CR a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků“*.

Medlik (2003) charakterizuje turistickou destinaci jako země, regiony, města a další oblasti, které přitahují turisty. Turistická destinace je hlavní lokalitou, kde jsou koncentrovány turistické atraktivity, ubytování a další turistická zařízení a služby, které ovlivňují a mají hlavní dopad na cestovní ruch.

Destinace je území disponující potenciálem cestovního ruchu, který obsahuje specifické prvky:

- atraktivity turismu,
- infrastrukturu cestovního ruchu, suprastrukturu¹ cestovního ruchu,

¹ Suprastruktura – část infrastruktury, která slouží výhradně turistům (hotely, pensiony, ubytovny, restaurace).

- organizačně - administrativní a technickou vybavenost území např. podnikatelské subjekty působící na daném území (ubytovací, stravovací, dopravní, volnočasové služby aj.), organizace veřejné a státní správy, poskytovatele zajišťující komfort v destinaci bez ohledu na právní a organizační formu jednotky např. (informační sítě, informační kanceláře, údržba území). (Nejdl, 2011)

3.3 Potenciál cestovního ruchu

Potenciál cestovního ruchu charakterizuje Zelenka a Pásková (2012, s. 433) jako „*souhrnnou hodnotu všech předpokladů CR, při jeho kvantitativním hodnocení, oceněnou na základě bodovací škály, sníženou o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu, zejména o špatný stav složek životního prostředí (kyselé deště), nízkou kvalitu vzduchu, znečištění moře, pláží, nedostatečnou kvalitu i množství vody (hlukové znečištění aj.), konfliktní land-use² daného území, časté živelné události a katastrofy (zemětřesení, sesuvy půdy, záplavy atd.), vysokou kriminalitu, nestabilní politickou situaci, epidemie a výskyt nakažlivých chorob (např. AIDS, ptačí chřipka, SARS, malárie)*“.

3.4 Předpoklady cestovního ruchu

Existenci a rozvoj cestovního ruchu ovlivňují nejčastěji 3 předpoklady.

Lokalizační předpoklady cestovního ruchu umisťují atraktivitu cestovního ruchu do určité oblasti nebo lokality. Dělí se na **přírodní a přírodní atraktivitu a kulturní (společenské) faktory**. Do přírodních faktorů zahrnujeme povrch, podnebí, vodstvo, floru, faunu. Kulturní faktory souvisí s historickým vývojem území a patří sem výsledky činnosti člověka. Jsou to hlavně architektonické památky, kulturní akce, kulturní zařízení, sportovní akce aj.

Selektivní předpoklady cestovního ruchu jsou vyjádřením způsobilosti společnosti dané oblasti nebo země účastnit se cestovního ruchu. Člení se na objektivní a subjektivní faktory. **Objektivní faktory** ovlivňují cestovní ruch v daném území např. politické faktory, životní úroveň, demografická struktura, dosažená životní úroveň. **Subjektivní faktory**

² Land use – označení pro všechny lidské aktivity na zemském povrchu, způsob, jakým člověk přetváří svou činností zemský povrch.

ovlivňují rozhodování lidí o účasti na cestovním ruchu. V rozhodování také může hrát významnou roli módnost, reklama, propagace, zkušenosti určitého turistického střediska nebo oblasti.

Realizační předpoklady cestovního ruchu jsou důležité pro konečnou fázi uskutečnění cestovního ruchu. Umožňují účastníkům dopravit se do oblastí cestovního ruchu a využít jej k pobytu, k rekreaci. Mezi realizační předpoklady cestovního ruchu patří **dopravní předpoklady** (možnost dopravního spojení, hustota, kvalita dopravní sítě) a **materiálně technická základna** (ubytovací, stravovací, zábavní, sportovní zařízení). (Drobná, Morávková, 2004)

3.5 Region

Pojem region charakterizuje Zelenka a Pásková (2012, s. 479) jako „*územní celek vyznačující se společnou úrovní výskytu určitého/určitých znaků (z hlediska zastoupení, rozmístění a reprezentativních jevů) nebo společným procesem (procesy, resp. vazbami)*“.

Region cestovního ruchu lze chápat jako specifické území, vzniklé dlouhodobým přirozeným vývojem, hranice regionu nejsou pevně vytýčeny. Jednotlivé regiony jsou odděleny na základě linií nebo zón. Hranice jednotlivých regionů nelze přesněji definovat, tvoří je hlavně příroda, kulturně - historický vývoj. Region tudíž nemůže vzniknout z politického nebo jiného mocenského rozhodnutí. Region cestovního ruchu musí splňovat minimální velikost a vybavenost, aby mohl být trhem akceptován a rozpoznán. Musí být pro trh čitelný a srozumitelný (včetně názvu), záleží kromě jiného, na jeho vzdálenosti od poptávky a informovanosti trhu. Vývoj, struktura a určité vlastnosti regionu od sebe regiony odlišují.

Česká centrála cestovního ruchu - Czech Tourism používá označení **turistický region** a rozdělila ČR do 17 turistických regionů. Ty se poté dělí na turistické oblasti, které mají podobné realizační a přírodní předpoklady. (Ryglová, 2009) a (Nejdl, 2011)

3.5.1 Turistické regiony ČR

Mezi turistické regiony se řadí:

- Praha
- Střední Čechy
- Jižní Čechy
- Šumava
- Plzeňsko a Český les
- Západočeské lázně
- Severozápadní Čechy
- Českolipsko a Jizerské hory
- Český ráj
- Krkonoše a Podkrkonoší
- Královéhradecko
- Východní Čechy
- Vysočina
- Jižní Morava
- Východní Morava
- Střední Morava a Jeseníky
- Severní Morava a Slezsko [1]

Obrázek č. 3.1 - Turistické regiony České republiky

Turistické regiony České republiky



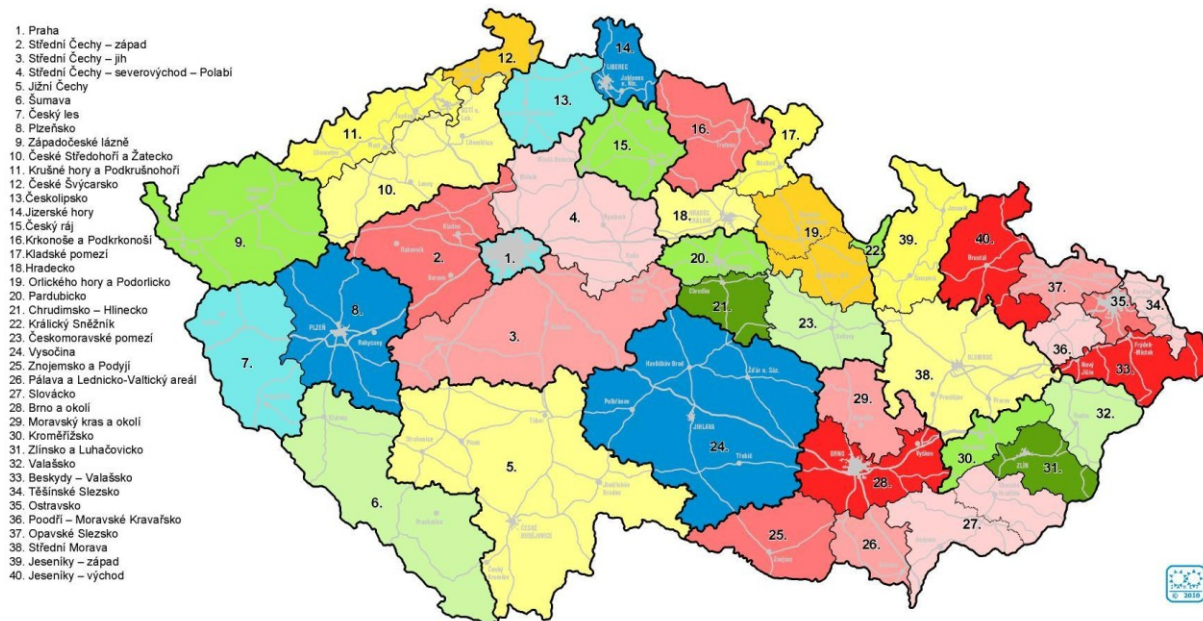
Zdroj: [1]

3.5.2 Turistické oblasti ČR

Turistické oblasti vznikly dělením turistických regionů na menší území. Tyto oblasti slouží nejvíce pro rozvoj domácího CR. V České republice je 40 turistických oblastí. (Nejdl, 2011)

Obrázek 3.2 - Turistické oblasti České republiky

Turistické oblasti České republiky



Zdroj: [1]

3.6 Trendy v cestovním ruchu

Velmi populární a žádanou formou cestovního ruchu v České republice a po celém světě se v posledních letech stal venkovský cestovní ruch a městská turistika. Venkovský cestovní ruch je perspektivní formou cestovního ruchu, kterou lze rozvíjet v souladu s přírodou. Naopak městská turistika se zaměřuje na poznávání kulturních a historických atraktivit daného města.

3.6.1 Venkovský cestovní ruch

Venkovský cestovní ruch je nejčastěji označován jako rurální cestovní ruch, venkovská turistika, venkovský turismus. Tato forma turistiky patří v našich podmínkách k relativně novému směru cestovního ruchu. Můžeme ho chápat jako mnohostrannou činnost,

kteřa zahrnuje nejen dovolenou účastníka cestovního ruchu v prostředí venkova s ubytováním na farnách nebo v jiných venkovských staveních, ale také cesty za poznáním, uměním a dědictvím minulosti. Vyznačuje se ekologickým a sociálním přístupem. Venkovský cestovní ruch se dále rozděluje na 4 formy šetrného cestovního ruchu: vesnický turismus, agroturismus, ekoagroturismus a chataření a chalupaření. (Janotová, 2011)

3.6.2 Městská turistika

Městskou turistikou rozumíme cestovní ruch, který se koná v městském prostředí. Prolíná se i s dalšími formami cestovního ruchu např. kulturním, vzdělávacím, kongresovým. Účastníci městské turistiky jsou orientováni na městský styl života, hledají města s množstvím kulturního, historického vyžití: divadla, výstavy, muzea, galerie. Častým důvodem návštěvy měst jsou také obchodní cesty, relaxace, vzdělávání. Velkým boomem se staly krátkodobé pobyty na víkend, prodloužený víkend ve městech České republiky a také Eurovíkendy v metropolích Evropy. Jaro je tím pravým obdobím pro městskou turistiku, kdy není ani moc horko ani zima na prozkoumávání krásy měst. (Štěpánková, 2010), [2]

3.7 Současné rozvojové trendy

Lidstvo na Zemi neustále mění své zájmy a potřeby. Cílem cestovního ruchu je, aby se těmto cílům a potřebám přizpůsobil. Tím se objevují a rozvíjí nové trendy cestovního ruchu, o kterých se pojednává v této podkapitole.

3.7.1 Cykloturistika

Cykloturistika je zaměřená na cestování na jízdním kole. Tato turistika je provozována na cyklostezkách, cyklotrasách, dopravních komunikacích pro motorová vozidla, ale také i na nezpevněných cestách.

Cykloturistika je zdraví velmi prospěšná a nezatěžuje životní prostředí. Cyklotrasy a cyklostezky vedou nejčastěji malebnou krajinou, která má svými atraktivitami mnoho co nabídnout. Podél těchto stezek jsou rozmístěny informační tabule s tamními zajímavostmi či mapy terénu oblasti. Českou republikou prochází také 4 trasy evropských cyklistických stezek EuroVelo. (viz Příloha č. 1), (Drobná, Morávková, 2004)

3.7.2 Terénní cyklistika

Terénní cyklistika je druh cyklistiky, přesněji jízda na kole mimo asfaltové cesty. Pro jízdu se využívají hlavně lesní stezky a cesty, bike parky a dráhy. Terénní cyklistika se dále rozděluje na BMX, biketrial³, MTB a cyklokros. Pobyt venku, zážitek z pohybu a schopnost ovládat kolo jsou hlavními znaky všech druhů terénní cyklistiky. [3]

3.7.3 Pěší turistika a Nordic walking

Pěší turistika je nenáročná forma turistiky, kdy člověk poznává a obdivuje turisticky atraktivní místa pěšky. Tato turistika se může vykonávat prakticky kdekoli a kdykoli, využívat se mohou turisticky značené trasy aj. Pro výkon pěší turistiky nejsou vyžadovány žádné speciální pomůcky či výborný fyzický stav. Nově se rozvíjející sportovní aktivitou se stal Nordic walking. Je to svižnější chůze se speciálními holemi. Nordic walking zvyšuje fyzickou kondici a zlepšuje zdravotní stav. [4], [5]

3.7.4 Hipoturistika

Hipoturistika patří mezi mladé odvětví turistiky, které se ale velmi rychle rozvíjí. Je to nový způsob trávení volného času, který je kombinací rekreace a jízdy na koni. Jedná se o aktivitu, která je vhodná a dostupná pro osoby všech životních stylů, muže, ženy, děti. Díky pozitivním účinkům je hipoturistika vhodná také pro postižené osoby a osoby s různými duševními poruchami. [6]

3.7.5 Vinařství

Vinařství je zemědělské odvětví, které se zabývá pěstováním vinné révy a zahrnuje veškeré činnosti s tím spjaté. Hlavními činnostmi vinaře na vinici jsou zúrodnování vinice, zavlažování, odstraňování škůdců, sledování růstu rostlin, sklizení úrody, řezání vinné révy a výroba kvalitního vína.

Dnes je v České republice dohromady asi 20 000 ha vinic, které se dělí do dvou vinařských oblastí – Čechy a Morava. Vinařská oblast Morava je tvořena čtyřmi podoblastmi - Mikulovskou, Slováckou, Znojemskou a Velkopavlovickou. Pěstuje se zde asi 96 % vína.

³ Biketrial - adrenalinový sport provozovaný na speciálních kolech za účelem překonání nejruznějších přírodních a umělých překážek.

Vinařská oblast Čechy se dělí do dvou vinařských podoblastí - Mělnicko a Litoměřicko. Zde se pěstují jen asi 4 % vína. (Baker, 2008)

3.7.6 Gastronomie

Gastronomie je nauka o vztahu kultury a potravin. Jedná se o jakési kuchařské umění, které umí mnoho odborníků ocenit. Cílem každého kuchaře je uspokojit přání zákazníka a splnit základní pravidla chuti, vzhledu a vůně daného pokrmu. Po celém světě je stravování ovlivněno rychlým životním stylem. V dnešní chaotické době je moderním stravovacím trendem tzv. „všechno v ruce“. Současný klient se chce stravovat chutně, zdravě, pohodlně a rychle v blízkosti své celodenní činnosti. (Burešová, Zimáková, 2008)

3.7.7 Wellness

Pojem wellness lze definovat jako životní styl. Podstatou je zlepšení životního stylu až k dosažení životní pohody a rovnováhy. Cílem je také udržet si dobrou tělesnou kondici, umět relaxovat, dobře vypadat a zpomalit proces stárnutí. Z 80 % je to hlavně způsob života, který ovlivňuje naše zdraví. [7]

3.7.8 Zimní sporty - lyžování

Podle autorů Brtník a Neuman (1999) je lyžování zimním sportem, kdy se člověk pohybuje vlastní silou po sněhu na lyžích. Lyžování je významné sportovní odvětví, které se člení na tradiční závodní severské (klasické) a alpské disciplíny Nejříve se lyžování využívalo k přepravě, sportovní a rekreační aktivitou se stalo až v průběhu 20. století.

3.7.9 Golf

Golf je venkovní sportovní hrou. Hraje ji buďto samotný hráč nebo skupinka hráčů na golfovém hřišti. Cílem této hry je co nejmenším počtem úderů dostat golfovou holí míček postupně do osmnácti jamek. Je to nejenom hra, ale také určitá společenská záležitost, ve které se dodržují důležitá společenská pravidla etiky. (Lesová, 2008)

4 Charakteristika regionu Slovácko

Region Slovácko je historickou a národopisnou oblastí jižní a jihovýchodní Moravy. Charakteristický je hlavně tradicí vína a tradicí národopisnou. Slovácko je svérázný kraj a dosud se zde dodržují živé folklorní tradice. Pro turisty je Slovácko oblastí jistě zajímavou, ať již pestrou a členitou přírodou, starobylými městy s mnoha historickými památkami či vesnicemi s vinnými sklípky a „búdami“.

4.1 Poloha Slovácka

Region Slovácko se nachází v Jihomoravském a Zlínském kraji. Rozloha celého regionu čítá kolem 2732 km². Zahrnuje územní obvody obcí s rozšířenou působností Hodonín, Břeclav, Veselí nad Moravou, Kyjov, Uherské Hradiště, Uherský Brod, zasahuje taktéž z části do územních obvodů Mikulov, Hustopeče, Luhačovice a Zlín. V současnosti je region Slovácko rozdělen do mnoha mikroregionů. [52]

Slovácko se rozkládá na území od Napajedel až po soutok řek Dyje a Moravy u rakouských hranic. Hranice Slovácka jsou na severu tvořeny Napajedelskou bránou a Vizovickou vrchovinou. Na východě je Slovácko od Slovenska odděleno Bílými Karpaty a částečně také řekou Moravou. Západní hranici lemují Chřiby a Ždánický les.

Obrázek č. 4.1 - Mapa regionu Slovácko



Zdroj: [8]

4.1.1 Podoblasti Slovácka

Národopisnou oblast Slovácko můžeme rozdělit do několika etnografických podoblastí – Dolňácko, Hornácko, Moravské Kopanice, Podluží, Hanácké Slovácko a Luhačovické zálesí. Každá podoblast se liší typickým způsobem života, nářečím a lidovými kroji.

Dolňácko je nejrozsáhlejší podoblastí, která leží podél toku řeky Moravy mezi Napajedly a Hodonínem. Vzdálenost mezi Hodonínem a Napajedly je asi 50 km, proto se takto velká podoblast dělí na další dílčí národopisné oblasti jako uherskohradištské Dolňácko a uherskobrodské Dolňácko (dříve také Záhoří), strážnické Dolňácko a kyjovské Dolňácko.

Hornácko leží na úpatí Bílých Karpat na moravsko - slovenském pomezí a jejím centrem je Velká nad Veličkou. Tvoří ji devět obcí – Hrubá Vrbka, Javorník, Kuželov, Lipov, Louka, Malá Vrbka, Nová Lhota, Suchov a již zmiňovaná Velká nad Veličkou.

Oblast **Moravské Kopanice** se rozkládá kolem Starého Hrozenkova až na moravsko - slovenské pomezí. Tato oblast se vyznačuje osobitým nářečím blízkým slovenštině.

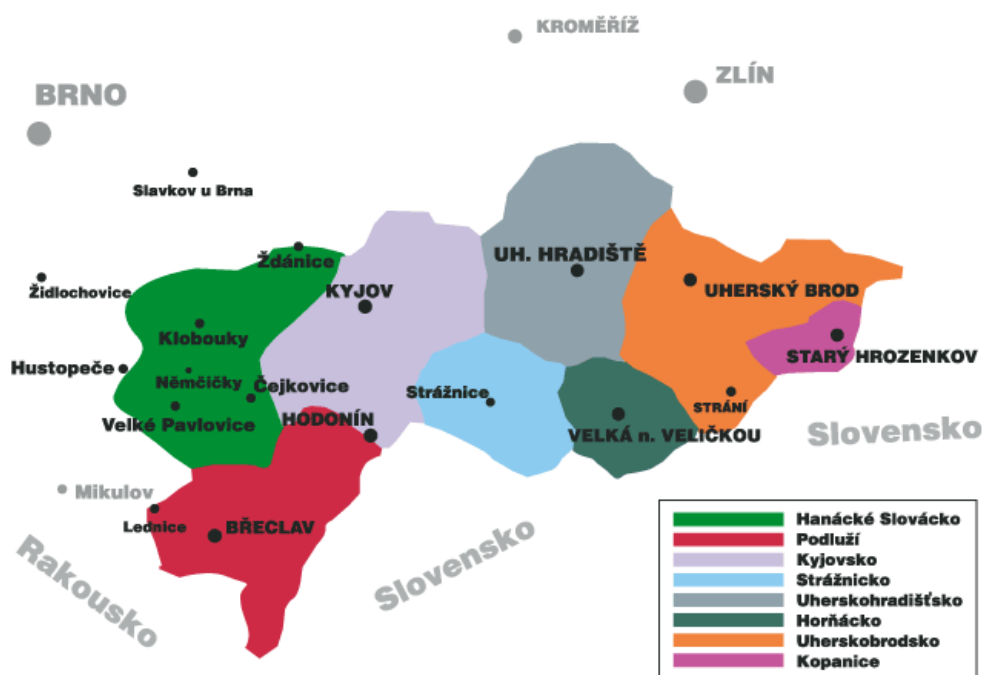
Podluží je nejjižnější oblastí Slovácka. Rozkládá se podél řeky Moravy a Kyjovky od Starého Poddvorova a Lužic až po Lanžhot. (Dudák, 2011) a (David, Dobrovolná, Soukup, 2005)

Hanácké Slovácko a Luhačovické zálesí jsou přechodnými oblastmi, které též patří ještě do oblasti Slovácka.

Hanácké Slovácko je přechodnou oblastí mezi Hanou a Slováckem. Rozkládá se v severozápadní části okresu Břeclav a zahrnuje oblast Hustopečska, Ždánicka a Kloboucka. [9]

Kolem lázeňského města Luhačovice, při hranici s Valašskem a Hanou, se rozprostírá **Luhačovické zálesí**. Vyznačuje se prvky lidové kultury valašského horského typu s vlivy nížinných oblastí Slovácka a Hané. [10]

Obrázek č. 4.2 - Etnografické podoblasti Slovákka



Zdroj: [11]

4.2 Přírodní předpoklady

Příroda Slovákka čítá zajímavé přírodní atraktivity. Nachází se zde mnoho luk a lesů, rybníků, skal, jeskyní, chráněných území. Nejznámějšími chráněnými krajinnými oblastmi jsou CHKO Bílé Karpaty a CHKO Pálava. Významným krajinným celkem je Lednicko – valtický areál. Dále se zde nalézají 2 biosférické rezervace Dolní Morava a Bílé Karpaty, 6 přírodních parků a celá řada maloplošných chráněných území. Zajímavá je také oblast Váté Písky.

4.2.1 Chráněná krajinná oblast Pálava

Chráněná krajinná oblast Pálava leží severně od města Mikulov. Rozloha této oblasti činí jen kolem 83 km². Dominantou Pálavy jsou Pavlovské vrchy s nejcennějšími biotopy druhově bohatých skalních, drnových a lučních stepí, lesostepí, teplomilných doubrav. V roce 2003 se Pálava stala součástí Biosférické rezervace Dolní Morava.

Je také součástí Evropské soustavy Natura 2000⁴. Díky ní Správa CHKO Pálava zabezpečuje péči o Evropsky významné lokality a Ptačí oblast, které jsou zde k navštívení. (Dudák, 2011), [12]

4.2.2 CHKO Bílé Karpaty

Tato oblast patří mezi mimořádná velkoplošná chráněná území v ČR. Rozkládá se na 750 km² na jihovýchodní Moravě, přesněji na moravsko – slovenském pomezí. Květnaté louky s roztroušenými dřevinami a množstvím kriticky ohrožených druhů rostlin tvoří typický ráz krajiny Bílých Karpat. V roce 1996 se CHKO Bílé Karpaty v rámci programu Člověk a biosféra UNESCO staly Evropskou biosférickou rezervací. CHKO získala také ocenění Evropský diplom pro chráněná území⁵. [13]

4.2.3 Lednicko – valtický areál

Krajinný celek Lednicko – valtický areál leží na jižní Moravě v okrese Břeclav mezi obcemi Lednice, Valtice a Hlohovec. Nechal jej vybudovat rod Lichtenštejnů po roce 1608. Svou rozlohou 283 km² je areál, přezdívaný „Zahrada Evropy“, považován za nejrozsáhlejší umělecky přetvořenou krajinu na světě. Tento celek byl kvůli své mimořádnosti zapsán v roce 1996 na Seznam světového dědictví UNESCO. Lednicko – valtický areál zahrnuje kromě nádherné přírody a množství rybníků také řadu architektonických staveb, které tvoří s krajinou harmonický celek. Mezi stavby areálu patří zámek Lednice a Valtice, obelisk, minaret, Janův hrad, chrám Tří Grácií, Apollonův chrám, Dianin chrám, zámček Belveder a mnoho dalších. (Dudák, 2011) a (Daněk, Glet, 2005)

4.2.4 Biosférická rezervace Dolní Morava

Biosférická rezervace Dolní Morava vznikla rozšířením biosférické rezervace Pálava. Rezervace, ležící na jižní Moravě, má rozlohu kolem 354 km². Zahrnuje velké množství lokalit jako Natura 2000, CHKO Pálava, Lednicko – valtický areál, mokřady evidované Ramsarskou úmluvou⁶, dva přírodní parky Niva a Dyje, Mikulčický luh a další. [14]

⁴ Evropská soustava Natura 2000 - soustava chráněných území, kterou společně vytváří členské státy Evropské unie.

⁵ Evropský diplom pro chráněná území – ocenění udělující Rada Evropy významným chráněným územím.

⁶ Ramsarská úmluva – smlouva sloužící k ochraně mezinárodně významných mokřadů pro ochranu ptactva.

4.2.5 Národní přírodní rezervace Váté Písky tzv. Moravská Sahara

Toto jedinečné území se rozkládá podél železniční trati v délce kolem 6 km mezi železničními stanicemi Rohatec a Bzenec - Přívoz na jižní Moravě. Území je přezdíváno „Moravská Sahara“. Půdní podklad lesů v této lokalitě tvoří silná vrstva vátých písků – sedimentů řeky Moravy. Nalézají se zde řada ptačích druhů jako skřivan lesní, dudek chocholatý, dále desítky druhů pavouků, vzácné druhy stěvlíkovitých brouků, kudlanka nábožná. Roste zde mnoho mechorostů a lišejníků. (Dudák, 2011), [15]

4.3 Kulturně – historické předpoklady

Mezi kulturně – historické předpoklady Slovácka patří krásné hrady a zámky, poutní místa, archeologická naleziště a skanzeny, technické památky a samozřejmě také lidové tradice, umění a folklor.

4.3.1 Hrady a zámky

Množství historických památek Slovácka je poměrně značné. Turisté si mohou zajet na výlet na některý z překrásných zámků, hradů, zřícenin či památkových rezervací, kostelů nebo klášterů. Každá památka má své osobité kouzlo.

Uherskému Hradišti, centru Slovácka, dominuje kostel sv. Františka Xaverského s jezuitskou kolejí ze 17. století. Zajímavý je také dům U Slunce s podloubím pět a půl metru vysokým. **Zámek Buchlovice** patří k předním barokním objektům v České republice. V areálu zámku si lze prohlédnout zámecký interiér, exteriér a zahrady. Zajímavá je také expozice hraček a výstava fuchsií. Nad Buchlovicemi se tyčí mohutný **hrad Buchlov** ze 13. století. Ve slohu tudorovské novogotiky byl přestavěn **zámek Nový Světlov u Bojkovic**. Zámek je částečně zpřístupněn, prostory se využívají jako zámecký hotel a restaurace. Oblíbeným zámkem pro natáčení mnoha pohádek se stal **zámek v Miloticích**. Návštěvníky určitě zaujme expozice krojů a lidového umění i rozsáhlý zámecký park. Překrásný je také již zmíněný **zámek Lednice** nebo **Valtice**. Za nejspanilejší z moravských hradů byla označena zřícenina **hradu Cimburk**, ukrytá v hlubokých lesích Chřibů.

Za návštěvu stojí stálá expozice Vinařství a vinohradnictví, sbírka obrazů Wenzela Grölla⁷ a sklep s obřím sudem na **zámku Mikulov**.

Mezi další hrady a zámky, nacházející se na Slovácku, patří i zámek ve Veselí nad Moravou, ve Strážnici, Luhačovicích, Kyjově, Napajedlech, Tlumačově, Uherském Brodu, Ořechově, Ždánicích, Čejkovicích a Bzenci. (Dudák, 2011) a (Daněk, Glet, 2005), [16], [17], [18]

4.3.2 Poutní místa

Oblast Slovácka, ale i celá Morava, je silně nábožensky založená. K nejvýznamnějším poutním místům Moravy i celé České republiky patří bezpochyby **Velehrad**, farnost vzdálená 6 km severozápadně od města Uherské Hradiště. Kořeny Velehradu sahají až do doby Velké Moravy, odtud se po příchodu Cyrila a Metoděje šířilo křesťanství. Na hoře v **Blatnici pod sv. Antonínkem** se tyčí kaple sv. Antonína Paduánského. Bylo to místo slovanského pohanského obětiště a působili zde věrozvěstové Cyril a Metoděj. Tradiční růžencová pouť se koná v kostele zasvěceném Panně Marii v **Uherském Brodě**. Jan Pavel II. pro tento kostel vydal výsadu odpustků pro poutníky, kteří chrám navštíví první neděli v květnu. **Hora sv. Klimenta** leží v rozlehlých Chřibských lesích. Král Rostislav dal tuto horu sv. Cyrilovi a Metodějovi pro své modlitby, práci a šíření křesťanství. Největší církevní pouť v regionu je v **Žarošicích** o Zlaté sobotě⁸. (Dudák, 2011), [19], [20]

4.3.3 Archeologická naleziště a skanzeny

Archeologické vykopávky z dob Velké Moravy patří mezi nejvýznamnější památky Slovácka. Nalézají se v Mikulčicích, Uherském Hradišti, ve Starém Městě a na Pohansku. V **Mikulčicích** lze navštívit Památník Velké Moravy – archeologické naleziště s odkrytými základy velkomoravského hradiště a množstvím archeologických nálezů. Taktéž archeologická lokalita **Pohansko, město Uherské Hradiště a Staré Město** nabízí ke zhlédnutí pozůstatky slovanských hradišť, základy kostelů a expozice z dob Velkomoravské říše. **Dolní Věstonice** jsou známé jako archeologické naleziště z doby lovců mamutů. V této lokalitě se našla světově známá hliněná plastika ženy Věstonická Venuše. (Dudák, 2011) a (Daněk, Glet, 2005)

⁷ Wenz Gröll – umělec pocházející z Mikulovska.

⁸ Zlatá sobota - sobota po svátku narození Panny Marie, kolem 11. září.

V těsné blízkosti Velehradu se nachází **archeoskanzen Modrá**. Jedná se o rekonstrukci velkomoravského opevněného hradiště z 9. století. Na obdiv jsou repliky staveb, ukázky řemesel, k ochutnání zdejší speciality. [21]

V **Muzeu vesnice jihovýchodní Moravy – skanzenu ve Strážnici** návštěvníky nadchne celkem 65 staveb lidové architektury. Objekty, které zachycují bydlení a způsob života na Slovácku, jsou rozděleny do skupin podle jednotlivých oblastí Slovácka. Ve skanzenu se také často konají různé akce např. stavění máje, dožínky, Mezinárodní folklorní festival. (Daněk, Glet, 2005) a (Urban, 2007)

Rozmanitost Slovácka lze také blíže poznat návštěvou muzeí nebo expozic. Expozice **Slováckého muzea** se věnuje lidem a kultuře na Slovácku. Ve čtyřech výstavních sálech **galerie Slováckého muzea** jsou vystavena díla Jožky Úprky, Franty Úprky, Cyrila Mandely⁹ a dalších umělců působících na Slovácku.

V **Muzeu Jana Amose Komenského** v Uherském Brodě jsou umístěny dokumenty o životě a díle tohoto místního rodáka a zachycuje tradici a historii Uherskobrodska.

Letecké muzeum Kunovice prezentuje celkem 26 civilních a vojenských letadel.

Expozici o životě a díle hodonínského rodáka Tomáše G. Masaryka, prvního československého prezidenta, nabízí **Masarykovo muzeum v Hodoníně** nebo **domek T. G. Masaryka v Čejkovicích**.

Významnými jsou také muzea v Kyjově, Luhačovicích, Valticích a Tupyších. [47]

4.3.4 Technické památky a zajímavé lokality

Významnou technickou památkou je vodní cesta táhnoucí se z Otrokovic do Rohatce - **Baťův kanál**. Délka kanálu je přibližně 53 km, některé úseky vedou řekou Moravou a říčkou Dřevnicí, jinde vede uměle vyhloubenými kanálovými úseky. Baťův kanál nechal ve 30. letech 20. století zbudovat Jan Antonín Baťa. Dlouhá léta se po kanálu přepravoval vytěžený lignit z Ratíškovic do Otrokovic. Dnes je Baťův kanál turisticky atraktivní, pořádají se na něm oblíbené vyhlídkové plavby nebo pobyty na hausbótu. Na vodní trase je 13 zdymadel pro vyrovnání výškových rozdílů vody, 10 přístavů pro dlouhodobé kotvení a 11 přístavišť pro krátkodobé kotvení. (Dudák, 2011), [22], [23]

⁹ Cyril Mandel – významný výtvarník oblasti Slovácka.

Další lákadlo pro turisty se nachází v již zmíněné obci **Modrá**, kde zprovoznilí nejdelší prosklený **podvodní tunel** v Evropě. Díky tunelu se nabízí pohled do rybníka, kde žijí sumci, kapři, candáti, želvy a žáby. Vodní tunel je součástí expozice Živá voda a je v provozu i v zimních měsících. [24], [25]

Na Slovácku se nachází také řada rozhleden, které skýtají nádherný výhled na krajinu. Uchvacující pohled na téměř celé Slovácko na turisty čeká po vystoupení na rozhlednu Travičná, nejvyšší rozhlednu Bílých Karpat. V pohoří Chřibů stojí nejvyšší kamenná rozhledna na Moravě – rozhledna Brdo. Vyhlídková plošina rozhledny **Rovnina** s obdivuhodným výhledem na okolí Uherského Hradiště, Chřibů nebo Bílých Karpat se tyčí u Uherského Hradiště. [26], [27], [48]

Za zmínku stojí také technická památka - **větrný mlýn u Kuželova** s expozicí mlynářství a hornáckého bydlení. [28]

Unikátní technickou stavbou je **Výklopník** na Baťově kanále u Sudoměřic. Toto zařízení sloužilo k rychlému překládání lignitu z vagonu do říčních člunů. (Urban, 2007)

Obrázek č. 4.3 - Kulturně – historické atraktivity Slovácka



Zdroj: [53]

4.3.5 Lidové tradice a umění

Dodržování lidových zvyků, obyčejů, svérázné typické nářečí, nošení krojů, lidová muzika, zpěv a tanec, to vše charakterizuje slovácký kraj.

Umění lidové architektury je rozeseto na každém kroku. Tradiční bílé „búdy s modrými podrovnávkami“ a malovanými štíty jsou k vidění ve **Vlkoši, Bzenci, Vlčnově**. Staré historické sklepy v **Plžích u Petrova** jsou též významné. Památky typické lidové architektury se dochovaly taktéž v **Hluku, Kunovicích a Častkově**. V krajině je vystavěno nejčastěji kolem polních cest mnoho vyřezávaných křížů, malovaných božích muk a kapliček. [29]

Lidová řemesla jsou součástí živých tradic Slovácka. Pod rukama řezbářů, uměleckých kovářů, malířek, hrnčírů, vyšivaček krojů, výrobců cimbálů se rodí nádherné rukodělné výrobky. Tyto i jiné tradiční výrobky jako výrobky ze „šustí“, košíky, krásně zdobená keramika a perníky jsou ke koupi přímo u výrobců a na trzích při lidových slavnostech. Pestrobarevnost, výšivky, zdobení a ušití kroje se liší od vesnice k vesnici. [30], [31]

Obrázek č. 4.4 - Kaplička v Petrově



Zdroj: [32]

Obrázek č. 4.5 - Figurky ze šustí



Zdroj: [33]

4.3.6 Dochované zvyky

Fašank

Veselá slavnost konající se na přelomu února a března, přesněji poslední tři masopustní dny. Tato masopustní obchůzka masek, tanečníků a muzikantů se každoročně koná v Kyjově nebo ve Strání. (Baker, 2008)

Šlaháčková obchůzka

Na velikonoční pondělí muži a mladí chlapci tradičně s pletenou žilou v ruce obcházejí domy děvčat. Každou „děvčicu vyšlahají po zadnici“ žilou, aby byla celý rok zdravá a dostanou za to malované vajíčko či jinou pozornost.

Jízda králů

Folklorní akce, při níž krojovaní jezdci na koni doprovázejí svého krále a žádají lid, aby krále obdaroval penězi. Král je chlapec na koni, oblečen do dívčího krojového obleku s růží v ústech. Tento zvyk se dodržuje v současnosti ve Vlčnově, Skoronicích, Kunovicích, Hluku a Kyjově. (Dudák, 2011)

Hody

Od jara do podzimu se hody slaví ve většině obcí Slovácka. Je to slavnost folkloru, jídla a pití. Mladí chlapci a děvčata se oblékají do lidových krojů, procházejí celou obcí v čele se stárkem a stárkou. Typické je také tancování krojovaných na lidovou muziku pod „májů“. Součástí tance krojovaného chlapce je slovácký „verbuňk“. (Daněk, Glet, 2005)

Slovácký verbuňk

Je to mužský lidový tanec zapsaný v Nehmotném kulturním dědictví UNESCO. Skládá se z předzpěvu a taneční části. Verbuňk je typický gradací tanečních prvků a zrychlujícím se tempem. Tanečník je doprovázen cimbálovou nebo dechovou muzikou a často při tanci improvizuje. (Dudák, 2011)

Zarážení hory

Starobylý vinařský obyčej, který se koná od poloviny srpna do poloviny září. Tato tradice je spojena s uzavíráním vinohradů v době dozrávání hroznů, součástí aktu je také předcítání horenských práv¹⁰. (Dudák, 2011)

4.3.7 Tradiční akce Slovácka

V průběhu roku se na Slovácku koná řada zajímavých akcí. Výborné speciality, pálenky a dobré víno jsou k ochutnání na mnoha koštech, vinných a gastronomických slavnostech po celém kraji. Krojové plesy s lidovými tanci a muzikou se konají v některých obcích a městech Slovácka. Příznivci tradic a folkloru mohou každoročně navštívit významné folklorní akce jako **Mezinárodní folklorní festival Strážnice**, **Hornácké slavnosti**, **Podluží v písni a tanci**. Významná akce **Slovácký rok** v Kyjově se koná každé čtyři roky. Dlouhou tradici má také přehlídka filmů **Letní filmová škola** v Uherském Hradišti. **Cyrilometodějská pěší pout'** na Velehrad přiláká věřící turisty. Mnoho milovníků vína a turistiky každoročně zavítá také na **Pochod Slováckými vinohrady** nebo navštíví **Slovácké slavnosti vína a otevřených památek** v Uherském Hradišti. Každoročně se ve Tvarožné Lhotě pořádá **Oskerušobraní** – sklizeň plodů vzácného stromu oskeruše. (viz. Příloha č. 2), [34]

4.4 Významné osobnosti

Roku 1592 se na Uherskobrodsku narodil spisovatel, zakladatel novodobé pedagogiky přezdívaný „Učitel národů“, **Jan Amos Komenský**. Jeho rodištěm mohla být Nivnice, Komňa i Uherský Brod. Ve všech zmíněných místech se nachází muzeum o jeho životě. J. A. Komenský se učil na škole ve Strážnici a v Žeravicích byl vysvěcen na kněze. (Dolejší, 2003), [35]

Tomáš Garrigue Masaryk, první československý prezident, je nejslavnějším rodákem Hodonína. V tomto městě prezentuje jeho život stálá expozice v Zámečku Masarykova muzea. V Čejkovicích, kam Masaryk chodil do školy jako dítě a prožil zde 6 let svého života, se dochoval domek, ve kterém bydlel. [46]

Rodák z Kněždubu u Strážnice, **Jožka Úprka**, se stal slavným malířem Slovácka. Jeho obrazy nejčastěji zachycují lid oblečený v pestrých krojích.

¹⁰ Horenská práva – soubor předpisů, kterými se každý vinař musel řídit.

Umělecká díla jsou ke zhlédnutí v expozicích Slováckého muzea v Uherském Hradišti či Masarykově muzeu v Hodoníně. [36]

4.5 Předpoklady pro letní a zimní rekreaci

Oblast Slovácka je tou pravou volbou pro milovníky sportu i odpočinku.

Pro cyklisty zde existuje řada cyklistických, naučných a vinařských stezek, křižujících nádhernou přírodu kraje. Regionální cyklistickou trasou je **Moravská vinařská stezka**. Pro zájemce o zapůjčení kol jsou zřízeny ve městech půjčovny kol nebo půjčování kol v TIC.

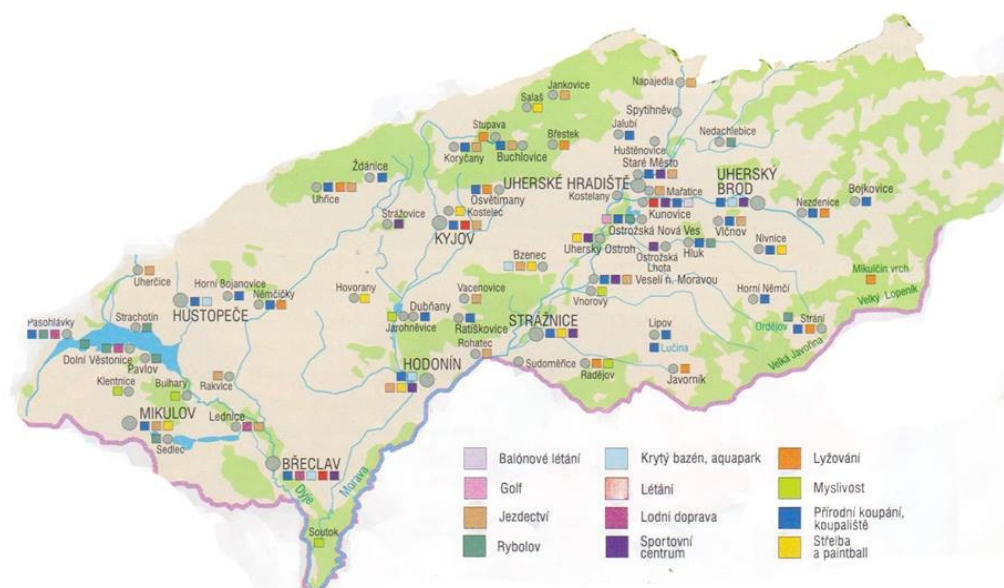
Příznivci koupání a odpočinku u vody se v létě mohou osvěžit u některé z vodních ploch na Lučině, Novomlýnské nádrži, Smrad'avce, přehradě v Bojkovicích, Ordějově, Osvětimanech, jezerech v Ostrožské Nové Vsi. Příjemným zpestřením je i projížďka na loďkách po Baťově kanále nebo vypůjčení jachty na Novomlýnské nádrži. Dále je zde možnost vyzkoušet windsurfing, surfování, zapůjčit si šlapadla nebo kanoe. Vystavěny jsou aquaparky v Uherském Hradišti, Uherském Brodě nebo Pasohlávkách, koupaliště v Hodoníně, Břeclavě, Kyjově a dalších městech Slovácka. Rybáři mohou chytat ryby v některém z rybářských revírů na Novomlýnské nádrži, Ostrožské Nové Vsi a Ordějově. [49]

Nejkrásnější pohled na přírodu a krajinu je z koňského hřbetu. Poměrně mladé odvětví hipoturistika se na Slovácku postupně rozvíjí. **Malý jezdecký okruh Slovácka**, 17 km dlouhý, prochází podél lesů, vinohradů a polí v okolí Uherského Hradiště a Kunovic. **Jezdecká trasa Nevada** prochází krásným prostředím Chřibů. [50]

Krajina Slovácka je díky svému členitému terénu ideální také pro pěší turistiku. Milovníci turistiky si mohou vybrat z mnoha turistických tras a naučných stezek, spravovaných Klubem českých turistů, vedoucí Pavlovskými vrchy, Bílými Karpaty, Lednicko – valtickým areálem nebo pohořím Chřibů.

V zimních měsících je k vidění uchvacující pohled na zasněženou krajinu Bílých Karpat a Chřibů. Lyžování nabízí lyžařský areál Filipov, Radějov – Štěpničky, Štrbář, Mikulčin Vrch. Velká Javořina je nejvyšším vrcholem Bílých Karpat a je také nejnavštěvovanější. V Chřibech dovádějí lyžaři na sjezdovkách v Osvětimanech a Stupavě. (Daněk, Glet, 2005), [37], [51]

Obrázek č. 4.6 - Volnočasové aktivity na Slovákku



Zdroj: [53]

4.6 Lázeňství

Tělo i duše se na Slovákku uzdravuje nejenom výborným slováckým vínem, ale také minerální vodou v lázních Leopoldov, Hodonín, Lednice nebo v Ostrožské Nové Vsi.

V **lázních Hodonín** jsou léčeny onemocnění páteře, kloubů, cév a poúrazové stavy jodobromovou vodou solankou. Tato voda je těžena z nejhlubších vrtů ČR, téměř až ze dvou kilometrů. [38]

Sírnaté lázně a wellness v **Ostrožské Nové Vsi** nabízí kvalitní lázeňskou péči a ubytování. Léčebná sírnatá voda, vyvěrající v bažinách u obce, má příznivý účinek na léčbu kožních onemocnění a onemocnění pohybového aparátu. [39]

Lázně Lednice využívají k léčbě přírodní zdroj jodobromové vody. Jsou to lázně novější, otevřené v roce 2007. Součástí lázní je také wellness centrum, kde klienti relaxují a mohou využít některou z wellness procedur. [40]

Nedaleko Buchlovic na řece Smrad'avce leží **lázně Leopoldov**. V lázních nabízí obklady, koupele a zábaly v sírnaté vodě, masáže obličeje i těla, pobyt v solné jeskyni. [41]

4.7 Vinařství

Oblast Slovácka je výjimečná právě díky vínu a vinařství. Krajina je osázená množstvím vinic, nachází se zde mnoho vinných sklípků, někde přezdívaných „búdy“. Slovácko zahrnuje vinařskou oblast Slováckou, Mikulovskou a Velkopavlovickou. Mezi nejvíce pěstované odrůdy podoblasti Slovácké patří Müller-Thurgau, Veltlínské zelené, Ryzlink rýnský, Rulandské bílé, Frankovka, Cabernet Moravia, Muškát moravský. V Mikulovské oblasti se daří nejvíce Ryzlinku vlašskému. Krajina Velkopavlovické oblasti je srdcem červených vín na Moravě. [42]

Mnoho mladých vinařů produkuje vysoká přívlastková vína - výběr z bobulí, ledová a slámová vína, výběr z cibéb, která se stávají konzumenty čím dál více oblíbenějšími. Slovácko se vyznačuje specialitami jako Blatnický Roháč nebo Bzenecká Lipka, výbornými známkovými víny.

Vinné sklepy, vinice, vinné košty a slavnosti jsou součástí většiny obcí na Slovácku. Největší vinařskou obcí v ČR jsou Velké Bílovice s celkovou plochou vinic 720 ha ve Velkopavlovické vinařské podoblasti. Dlouhou vinařskou tradici má také město Bzenec. Významnými vinařskými místy jsou město Mikulov, Valtice, obec Čejkovice. Dále pak také Strážnice, Kyjov, Blatnice pod sv. Antonínkem. „Nechory“ u Prušánek jsou unikátní vesnicí, která je tvořena pouze vinnými sklepy a nikdo ze stálých obyvatel zde nebydlí. V obci Mutěnice v části „Búdy“ se nalézá okolo pěti set vinných sklepů. [8], [42]

Slovácko láká nejen milovníky vína, ale také cykloturisty. Poznání nádherné přírody zaručí množství cykloturistických tras, křižujících mnohé vinařské obce. Cykloturisté i pěší turisté mohou využít přes tisíc dvě stě kilometrů cyklostezek, naučných stezek, vinařských stezek. Nadace Partnerství¹¹ podporuje rozvoj vinařské turistiky a odstartovala projekt **Moravské vinařské stezky**. Moravské vinařské stezky jsou označeny siluetou sklepa. [44], [45]

¹¹ Nadace Partnerství – organizace, která pomáhá lidem pečovat o životní prostředí.

4.7.1 Vinařské stezky

Moravské vinařské stezky zahrnují Moravskou vinnou stezku, Kyjovskou vinařskou stezku, Strážnickou vinařskou stezku, Uherskohradišťskou vinařskou stezku, Mutěnickou vinařskou stezku, Bzeneckou vinařskou stezku a Vinařskou stezku Podluží. (viz. Obrázek č. 4.7 - Mapa vinařských stezek na Slovácku)

Moravská vinná stezka je páteřní trasou sítě regionálních cyklistických tras. Je to nejdelší stezka, 290 km dlouhá, prochází všemi vinařskými podoblastmi Moravy. Stezka začíná ve Znojmě a končí v Uherském Hradišti. Propojuje spolu všech 7 Moravských vinařských stezek. Tato stezka je součástí programu Greenways¹² – Zelené stezky a je červeně značená.

Kyjovská vinařská stezka, 85 km dlouhá, je určena pro zkušené cyklisty. Stezka vede kopcovitým terénem a pestrou krajinou kolem Ždánického lesa a úpatím Chřibů.

Uherskohradišťská vinařská stezka vede mírně zvlněnou pahorkatinou, silnicemi mírného provozu. Pro rodinné výlety s dětmi je obzvlášť vhodná.

Bzenecká vinařská stezka je nejkratší stezkou, vedoucí krásami okolí Bzence, Kyjova, Vracova a Dolnomoravského úvalu.

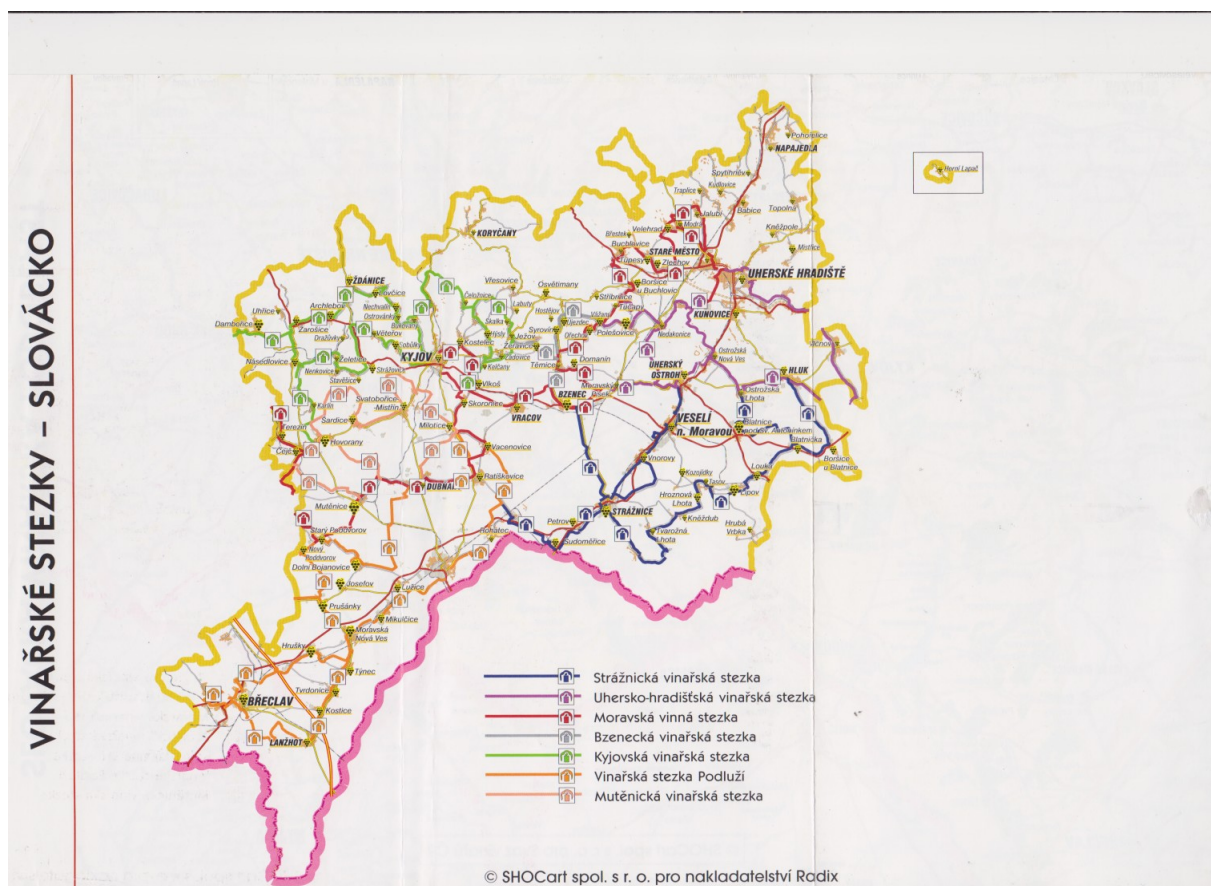
Mutěnická vinařská stezka, 65 km dlouhá, prochází okolím obcí Kyjova, Mutěnic a Čejče.

Dolnomoravským úvalem a předhůřím Bílých Karpat částečně prochází **Strážnická vinařská stezka**.

Vinařská stezka Podluží vede rovinatou a pestrou krajinou mikroregionu Podluží, který je spojen s folklorem. (Baker, 2008), [43]

¹² Greenways – asistenční a grantový program Nadace Partnerství, podporuje udržitelný rozvoj podél stezek a přírodních koridorů.

Obrázek č. 4.7 - Mapa vinařských stezek na Slovácku



Zdroj: Baker (2008)

4.8 Slovácká kuchyně

Oblast Slovácka je proslulá pohostinností, výborným jídlem a pitím. Největším kulinářským lákadlem jsou jídla jako **pečená kachna, bramborové šišky a zelí, moravské uzené s povidlovou omáčkou, domácí klobásy. Tvarohové, makové, ořechové a povidlové koláčky, koblihy nebo boží milosti** jsou lákavé nejen pro milovníky sladkého. Obvyklým přivítáním hostů, příjezdějících na Slovácko, je panákem *slivovice*, nápojem vyrobeným ze švestek. Atraktivní gastronomickou akcí je také **zabíjačka** – zabítí prasete. Tyto pochutiny a mnoho jiných, mohou návštěvníci Slovácka ochutnat v některé z restaurací, vináren, na lidových akcích a jarmarcích. [53]

5 Hodnocení turistické nabídky daného regionu

V předešlých kapitolách jsem se zabývala teorií cestovního ruchu a základními předpoklady pro jeho rozvoj. Dále jsem vymezila současné rozvojové trendy v rámci cestovního ruchu jako terénní cyklistika, hipoturistika, venkovský cestovní ruch aj. Samostatnou kapitolou byla také charakteristika regionu Slovácko a popis přírodních, kulturně - historických předpokladů i jiných zajímavých atraktivit Slovácka. Důležité bylo zajímat se v rámci bakalářské práce o lidovou kulturu, zvyky, tradice a vinařství, kterými je region Slovácko nejvíce proslulý. Primární informace k praktické části bakalářské práce jsem získala z marketingového výzkumu. Zvolila jsem metodu dotazníkového šetření. Dále jsem měla možnost setkat se dvěma významnými osobnostmi v rámci regionu Slovácko, tajemníkem sdružení Regionu Slovácko, panem Mgr. Josefem Hapákem a starostkou obce Starý Poddvorov, paní Drahoslavou Veselskou. S oběma jsem vedla řízený rozhovor.

5.1 Metoda dotazníkového šetření

Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, jak jsou turisté a obyvatelé regionu Slovácko spokojeni s turistickou nabídkou a kvalitou poskytovaných služeb. Zajímalo mě, která místa jsou turisty nejvíce navštěvovaná a co by se mělo v regionu Slovácko zlepšit.

Dotazníky byly provedeny jak v elektronické, tak tištěné papírové formě. (viz. Příloha č. 3) Dotazník v elektronické formě byl spuštěn na internetové stránce www.survio.com od prosince 2013 do března 2014. Dotazníky v papírové formě byly přístupné pro návštěvníky regionu Slovácko v penzionu Mlýn ve Velkých Bílovicích také v termínu od prosince 2013 do března 2014, ve kterém jsem v letošním akademickém roce absolvovala praxi.

Dotazník obsahoval celkem 10 otázek. 6 otázek uzavřených, 3 polouzavřené a jedna otevřená otázka, kde účastníci dotazníku mohli svou odpověď ve zkratce sami zformulovat.

Vyplněno bylo 125 dotazníků. Vzhledem k nečitelnosti některých vyplněných údajů jsem dva dotazníky v papírové podobě musela vyřadit. Výsledky jsem tedy vyhodnocovala jen ze 123 vyplněných dotazníků.

5.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Otázka č. 1: Jaké je Vaše pohlaví?

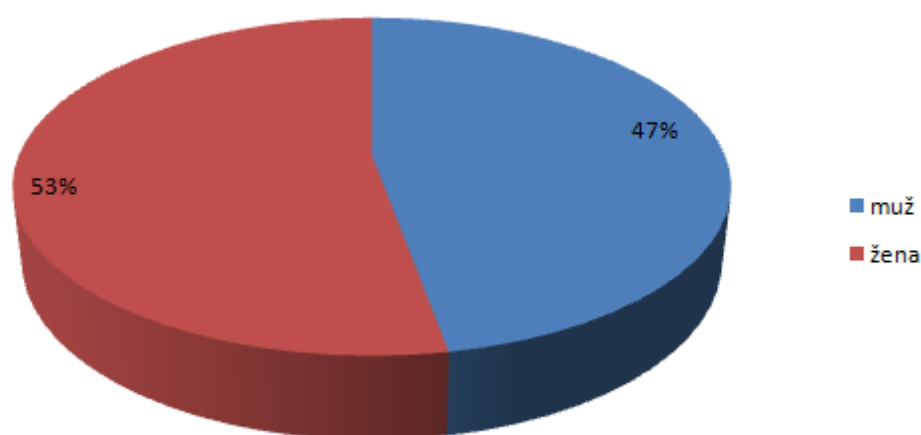
Vyplňování dotazníků se zúčastnilo celkem 123 respondentů. Jak vyplývá z Grafu č. 5.1 a Tabulky č. 5.1, pohlaví respondentů je téměř vyrovnané. Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 53% žen a 47 % mužů tj. 58 mužů a 65 žen.

Tabulka č. 5.1 – Pohlaví respondentů

Pohlaví respondentů	Četnosti	
	absolutní	relativní
Muž	58	47%
Žena	65	53%
Celkem	123	100 %

Zdroj: vlastní průzkum

Graf č. 5.1 - Pohlaví respondentů



Zdroj: vlastní průzkum

Otázka č. 2: Kolik je Vám let?

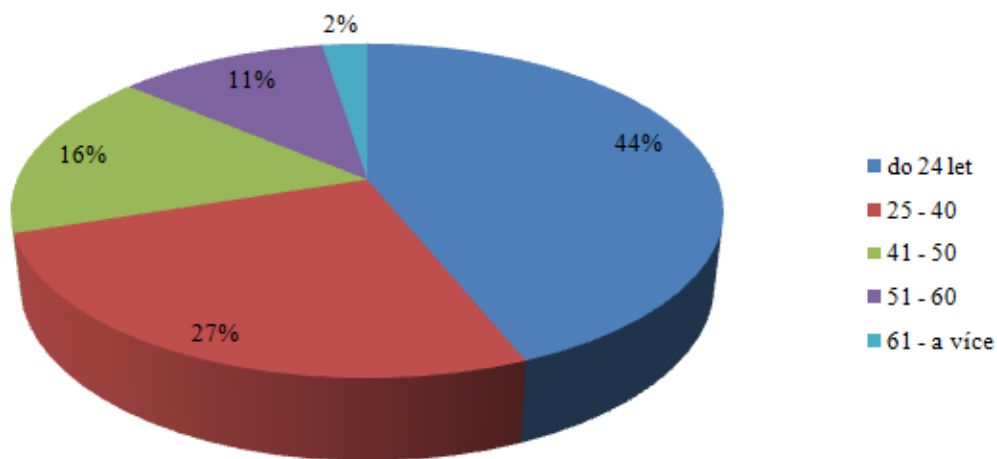
Nejvíce se mého dotazníkového šetření zúčastnilo respondentů do 24 let - 44 % (54 respondentů). Další početnou skupinou byli respondenti od 25 do 40 let - 27 % (32 respondentů). 16 % (20 respondentů) tvořili lidé od 41 do 50 let. Respondentů od 51 do 60 let bylo 11 % (14 respondentů). Nejméně početnou skupinou, která se šetření zúčastnila, byla skupina respondentů od 61 a více let, jen 2 % (3 respondenti). (viz Graf č. 5.2 a Tabulka č. 5.2)

Tabulka č. 5.2 – Věk respondentů

Věk respondentů	Četnosti	
	absolutní	relativní
Do 24 let	54	44 %
25 – 40 let	32	27 %
41 – 50 let	20	16 %
51 – 60 let	14	11 %
61 let a více	3	2%
Celkem	123	100 %

Zdroj: vlastní průzkum

Graf č. 5.2 - Věk respondentů



Zdroj: vlastní průzkum

Otázka č. 3: Ve kterém kraji bydlíte?

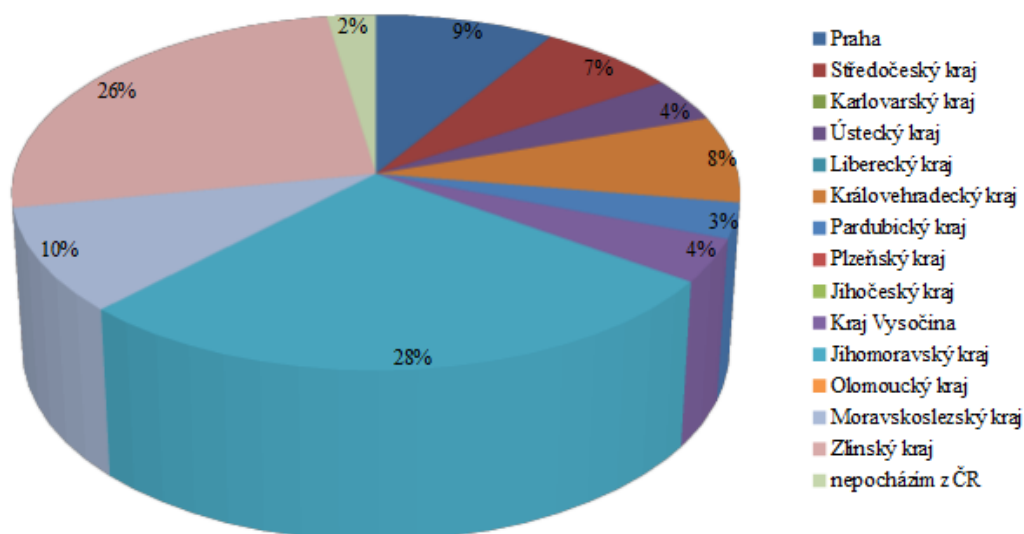
Z celkového počtu 14 krajů se zúčastnili respondenti pouze z devíti krajů ČR. 9 % (11 respondentů) z hlavního města Prahy, 7 % (8 respondentů) ze Středočeského kraje, 4 % (5 respondentů) z Ústeckého kraje, 8 % (9 respondentů) z Královehradeckého kraje, 3 % (4 respondenti) z kraje Pardubického, 4 % (5 respondentů) z kraje Vysočina, 28 % (34 respondentů) z Jihomoravského kraje, 10 % (12 respondentů) z Moravskoslezského kraje, 26 % (32 respondentů) ze Zlínského kraje. 2 % (3 respondenti) nepocházeli z ČR, ale jiného okolního státu. (viz. Graf č. 5.3 a Tabulka č. 5.3)

Tabulka č. 5.3 – Rozdělení respondentů podle krajů

Kraj	Četnosti	
	absolutní	relativní
Praha	11	9 %
Středočeský kraj	8	7 %
Karlovarský kraj	0	0 %
Ústecký kraj	5	4 %
Liberecký kraj	0	0 %
Královehradecký kraj	9	8 %
Pardubický kraj	4	3 %
Plzeňský kraj	0	0 %
Jihočeský kraj	0	0 %
Kraj Vysočina	5	4 %
Jihomoravský kraj	34	28 %
Olomoucký kraj	0	0 %
Moravskoslezský kraj	12	10 %
Zlínský kraj	32	26 %
Nepocházím z ČR	3	2 %
Celkem	123	100 %

Zdroj: vlastní průzkum

Graf č. 5.3 Rozdělení respondentů podle krajů



Zdroj: vlastní průzkum

Otázka č. 4: Z jakého důvodu nejčastěji navštěvujete region Slovácko?

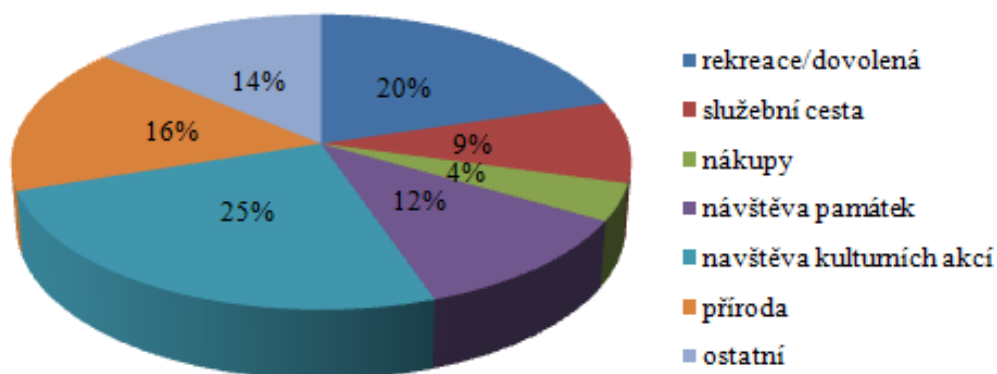
Jak lze zjistit z Grafu č. 5.4 a Tabulky č. 5.4, turisté navštěvují nejvíce region Slovácko z důvodu návštěvy kulturních akcí a z důvodu rekreace/dovolené. 25 % (31 respondentů) jezdí na Slovácko navštěvovat kulturní akce. 20 % (25 respondentů) navštěvuje region z důvodu rekreace/dovolené. Kvůli poznávání krás přírody Slovácka, region navštívilo 16 % (20 respondentů). 14 % (17 respondentů) označilo jako důvod cesty na Slovácko ostatní důvody. Skvostné památky chce obdivovat 12 % (14 respondentů). Dalšími důvody návštěvy regionu Slovácko jsou nákupy 4 % (5 respondentů) a služební cesta 9% (11 respondentů).

Tabulka č. 5.4 – Důvody návštěvy regionu Slovácko

Důvod	Četnosti	
	absolutní	relativní
Rekreace /dovolená	25	20 %
Služební cesta	11	9 %
Nákupy	5	4 %
Návštěva památek	14	12 %
Návštěva kulturních akcí	31	25 %
Příroda	20	16 %
Ostatní	17	14 %
Celkem	123	100 %

Zdroj: vlastní průzkum

Graf č. 5.4 – Důvody návštěvy regionu Slovácko



Zdroj: vlastní průzkum

Otázka č. 5: Jak dlouho obvykle trvá Váš pobyt v regionu Slovácko?

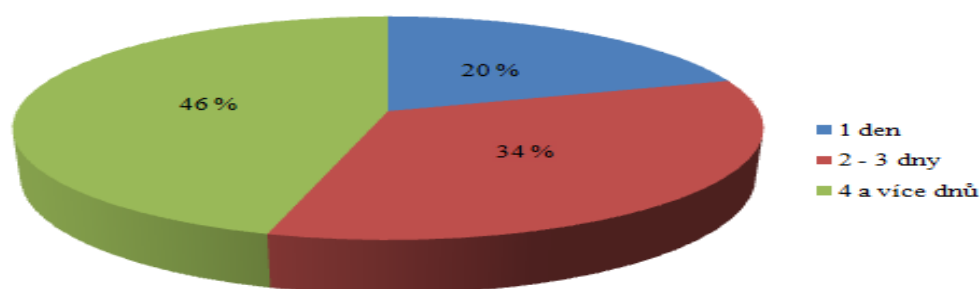
Na výběr měli respondenti ze tří možností. 46 % (56 respondentů) se zdrží v regionu Slovácko 4 a více dnů. 34 % (42 respondentů) označilo za svůj ideální pobyt v regionu možnost 2 - 3 dny. Jednodenní pobyt v regionu preferuje 20 % dotázaných (25 respondentů). (viz Graf č. 5.5 a Tabulka č. 5.5)

Tabulka č. 5.5 – Délka pobytu respondentů v regionu Slovácko

Délka pobytu	Četnosti	
	absolutní	relativní
1 den	25	20 %
2 – 3 dny	42	34 %
4 a více dnů	56	46 %
Celkem	123	100 %

Zdroj: vlastní průzkum

Graf č. 5.5 - Délka pobytu respondentů v regionu Slovácko



Zdroj: vlastní průzkum

Otázka č. 6: Které památky/místa jsou pro Vás nejvíce atraktivní?

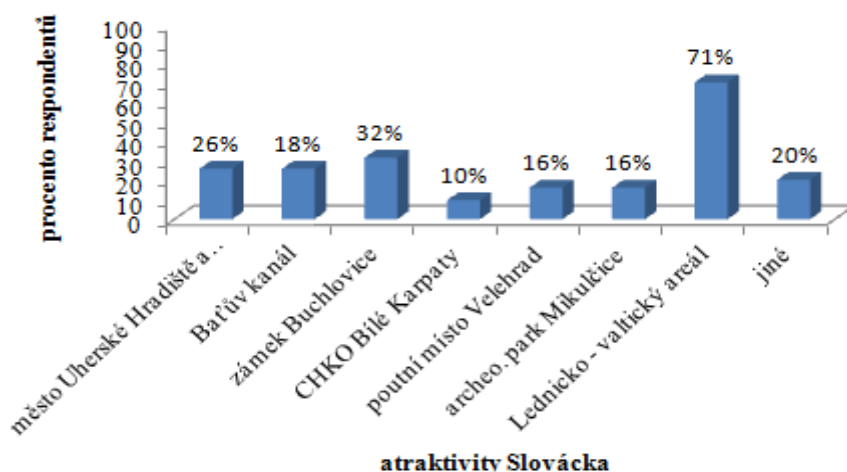
V otázce č. 6 mohli respondenti označit více možností. Nejatraktivnějším místem Slovácka je pro turisty jednoznačně Lednicko – valtický areál, zapsaný na Seznamu světového dědictví UNESCO, který označilo 71 % (87 respondentů). Dále také jako atraktivita vede zámek Buchlovice s 32 % (39 respondentů). Návštěvníci Slovácka jezdí obdivovat krásy města Uherské Hradiště a tamější památky - 26 % dotázaných (32 respondentů). 20 % (25 respondentů) považuje za atraktivní jinou památku, než je uvedena v dostupných možnostech. Pro 18 % (22 respondentů) je atraktivní technická památka Baťův kanál. 16 % (20 respondentů) označilo za atraktivní místo Velehrad, taktéž archeologický park Mikulčice získal 16 % (20 respondentů). CHKO Bílé Karpaty označilo za atraktivní místo pouze 10 % dotázaných (12 respondentů). (viz. Graf č. 5.6 a Tabulka č. 5.6)

Tabulka č. 5. 6 – Atraktivity Slovácka

Atraktivity	Četnosti	
	absolutní	relativní
Město UH a tamější památky	32	26 %
Baťův kanál	22	18 %
Zámek Buchlovice	39	32 %
CHKO Bílé Karpaty	12	10 %
Poutní místo Velehrad	20	16 %
Archeo. park Mikulčice	20	16 %
Lednicko – valtický areál	87	71 %
Jiné	25	20 %

Zdroj: vlastní průzkum

Graf č. 5.6 - Atraktivita Slovácka



Zdroj: vlastní průzkum

Otázka č. 7: Které akce na Slovácku jste navštívil/a nebo plánujete navštívit?

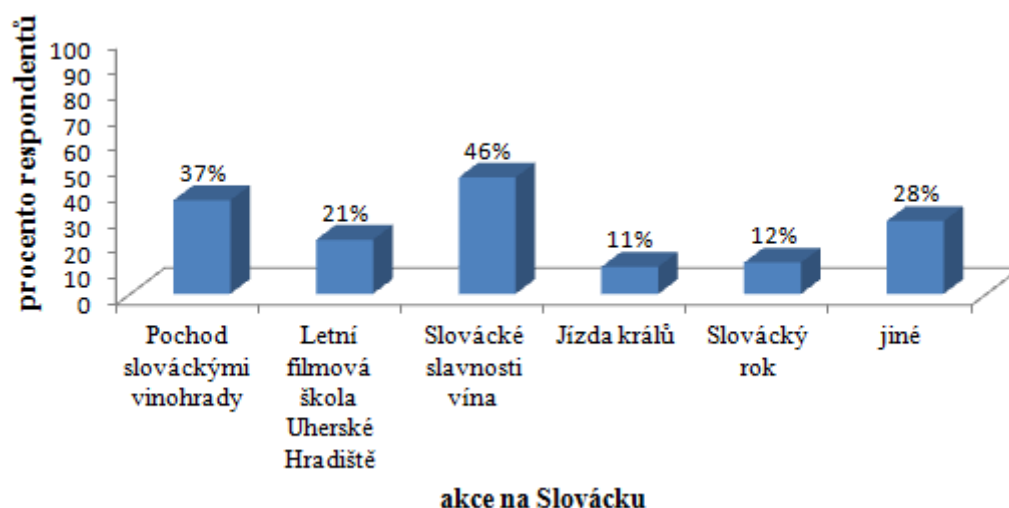
V otázce č. 7 mohli respondenti označit více možností. Velkolepou akci Uherského Hradiště - Slovácké slavnosti vína a otevřených památek označilo 46 % (56 respondentů). Jak vyplývá z Grafu č. 5.7 a Tabulky č. 5.7, oblíbený je také Pochod slováckými vinohrady, který označilo 37 % (45 respondentů). Jinou akci na Slovácku navštívilo nebo plánuje navštívit 28 % (35 respondentů). Známou Letní filmovou školu, konanou v Uherském Hradišti, zaujalo 21 % (26 respondentů). Slovácký rok, velkolepou lidovou slavnost v Kyjově konanou každé čtyři roky, si nenechá ujít 12 % (15 respondentů). 11 % dotázaným (13 respondentům) se líbí Jízda králů, zapsaná na Seznam nehmotného dědictví lidstva UNESCO. Dotazovaní se mohou této akce zúčastnit v Kyjově, Kunovicích, Hluku, Vlčnově a ve Skronicích.

Tabulka č. 5. 7 – Atraktivní akce Slovácka

Akce	Četnosti	
	absolutní	relativní
Pochod slováckými vinohrady	45	37 %
Letní filmová škola UH	26	21 %
Slovácké slavnosti vína	56	46 %
Jízda králů	13	11 %
Slovácký rok	15	12 %
Jiné	35	28 %

Zdroj: vlastní průzkum

Graf č. 5.7 – Atraktivní akce Slovácka



Zdroj: vlastní průzkum

Otázka č. 8: Jak jste se dozvěděl/a o akcích na Slovácku?

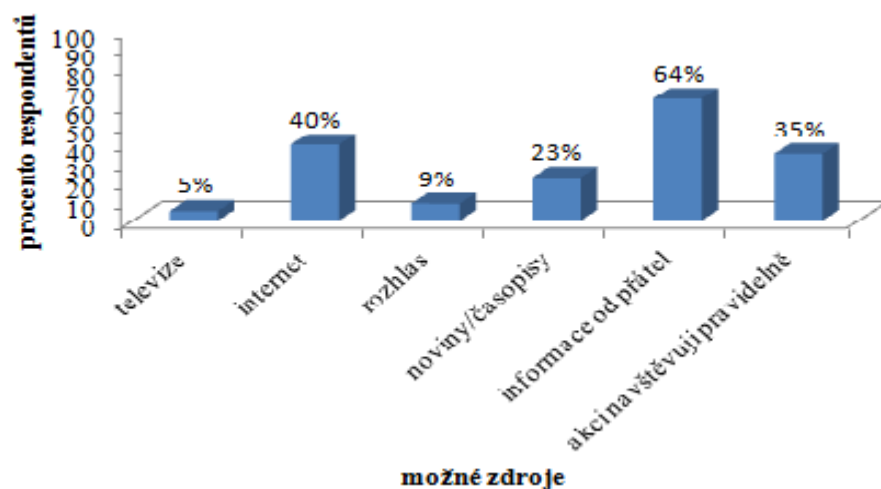
V otázce č. 8 mohli respondenti označit více možností. Z celkového počtu 123 dotazovaných se o akcích na Slovácku prostřednictvím svých přátel dozvědělo 64 % (79 dotazovaných). Na internetu sleduje informace o akcích asi 40 % (49 respondentů). 35 % (43 respondentů) navštěvuje akci na Slovácku pravidelně a tudíž ví, kdy se akce zhruba koná. Z časopisů/novin se o akcích dozví 23 % (28 respondentů). Asi 9 % (11 respondentů) se o konání akce dozvědělo posloucháním obecního rozhlasu. Jen kolem 5 % (7 respondentů) informuje televize o konání akce. (viz. Graf č. 5.8 a Tabulka č. 5.8)

Tabulka č. 5. 8 – Zdroje informací o akcích na Slovácku

Zdroj	Četnosti	
	absolutní	relativní
Televize	7	5 %
Internet	49	40 %
Rozhlas	11	9 %
Noviny/časopisy	28	23 %
Informace od přátel	79	64 %
Akci navštěvují pravidelně	43	35 %

Zdroj: vlastní průzkum

Graf č. 5.8 - Zdroje informací o akcích na Slovácku



Zdroj: vlastní průzkum

Otázka č. 9: Zhodnoťte kvalitu a rozsah služeb na Slovácku

V otázce č. 9 respondenti hodnotili rozsah a kvalitu služeb na Slovácku. Spokojeni jsou nejvíce s kulturním vyžitím, kdy tuto možnost vyhodnotilo známkou výborně 49 % (61 respondentů). Nejvyšší nespokojenost lze nalézt u možnosti nákupů, kdy 16 % dotázaných (20 respondentů) vyhodnotilo tuto možnost známkou dostatečně. Známkou dostatečně byla také vyhodnocena možnost doprava a parkování tj. 12 % (15 respondentů). Ze 123 dotazovaných vždy kolem 3 – 5 % respondentů vyhodnotilo všechny možnosti výběru známkou nedostatečně. (viz. Graf č. 5.9 a Tabulky č. 5.9.1 a č. 5.9.2)

Tabulka č. 5.9.1 – Zhodnoťte kvalitu a rozsah služeb na Slovácku

Absolutní četnosti					
Služba /hodnocení	1	2	3	4	5
Informace o regionu	45	54	13	7	4
Ubytovací služby	26	62	25	6	4
Stravovací služby	38	47	25	9	4
Doprava a parkování	13	53	36	15	6
Kulturní vyžití	61	41	13	2	6
Sportovní vyžití	42	45	23	9	4
Propagace měst a obcí	24	48	37	10	4
Informační turistická centra	26	45	38	8	6
Možnost nákupů	13	40	42	20	8

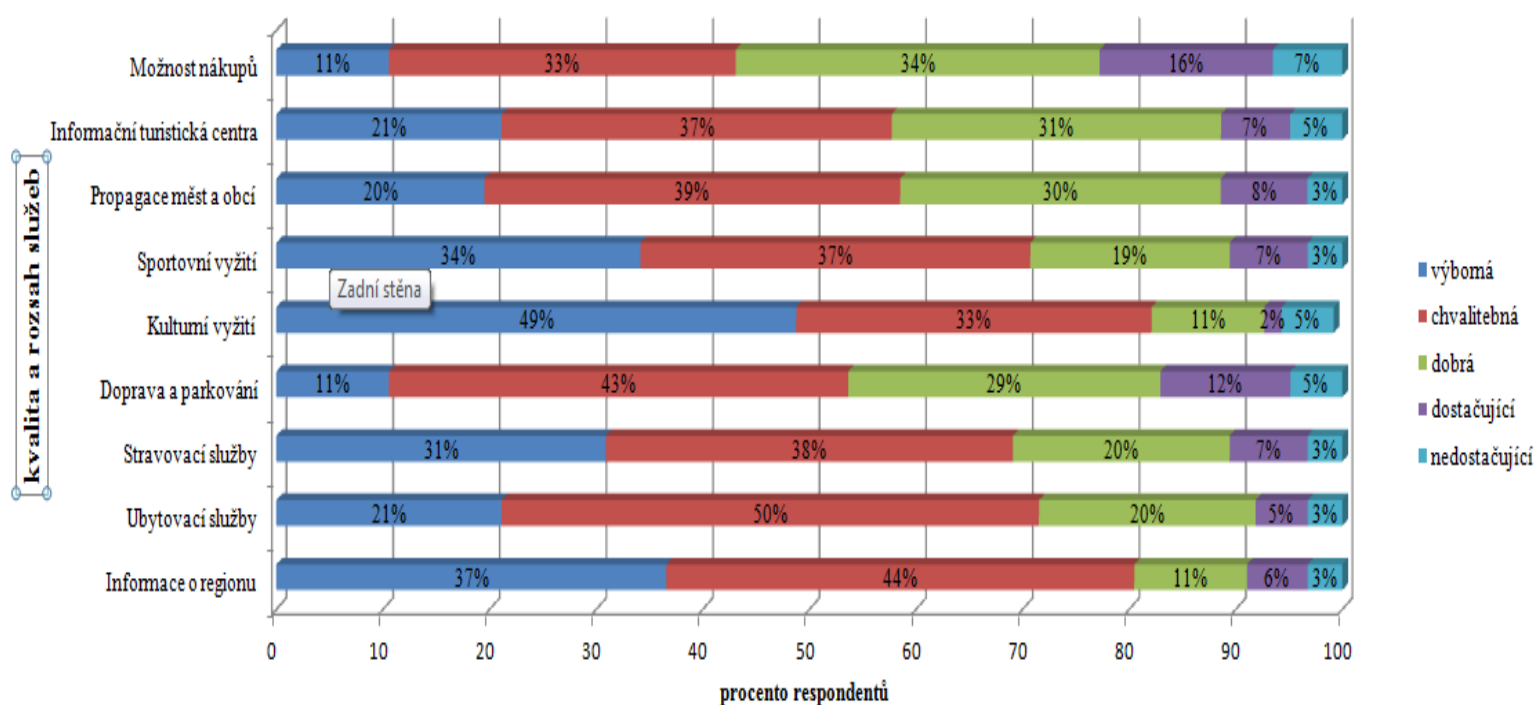
Zdroj: vlastní průzkum

Tabulka č. 5.9.2 – Zhodnoťte kvalitu a rozsah služeb na Slovácku

Relativní četnosti					
Služba /hodnocení	1	2	3	4	5
Informace o regionu	37 %	44 %	11 %	6 %	3 %
Ubytovací služby	21 %	51 %	20 %	5 %	3 %
Stravovací služby	31 %	38 %	20 %	7 %	3 %
Doprava a parkování	11 %	43 %	29 %	12 %	5 %
Kulturní vyžití	49 %	33 %	11 %	2 %	5 %
Sportovní vyžití	34 %	37 %	19 %	7 %	3 %
Propagace měst a obcí	20 %	39 %	30 %	8 %	3 %
Informační turistická centra	21 %	37 %	31 %	7 %	5 %
Možnost nákupů	11 %	33 %	34 %	16 %	7 %

Zdroj: vlastní průzkum

Graf č. 5.9 – Hodnocení kvality a rozsahu služeb na Slovácku



Zdroj: vlastní průzkum

Otázka č. 10: Co si myslíte, že by se dalo v regionu Slovácko zlepšit?

Poslední otázka dotazníkového šetření byla otázka otevřená. V této otázce mohl každý respondent vyjádřit svůj názor, co by se eventuálně podle něj mohlo v regionu Slovácko zlepšit. Odpovědi byly různé. Nejčastěji se objevoval požadavek na opravení pozemních komunikací, které jsou na některých úsecích katastrofální. S tím souvisí také rozšíření a navázání dopravních spojů autobus – vlak, případně lepší dopravní spojení mezi jednotlivými městy Slovácka. Taktéž se objevovalo přání o rozšíření parkovacích míst ve městech regionu. Respondenti by si přáli zlepšení sportovního vyžití hlavně v zimních měsících.

5.3 Shrnutí dotazníkového šetření

Návštěvníci regionu Slovácko

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 123 respondentů. Z hlediska pohlaví dotazník vyplnilo více žen než mužů tj. 65 žen a 58 mužů. Nejvíce respondentů bylo mladých lidí do 24 let a dále respondentů kolem 25 až 40 let. Jenom 3 lidé ve věku 61 a více let se zúčastnili dotazníkového šetření. Nejvíce dotazovaných lidí pocházelo ze Zlínského a Jihomoravského kraje, tudíž z blízkého okolí regionu. Turisté, kteří navštěvují region Slovácko, přijíždějí i ze vzdálenějších koutů České republiky, z Prahy, Středočeského, Ústeckého, Královehradeckého a Pardubického kraje. Dále pak byli respondenti z Vysočiny a Moravskoslezského kraje. Respondenti z Karlovarského, Libereckého, Plzeňského, Jihočeského a Olomouckého kraje se dotazníkového šetření nezúčastnili. Tři respondenti udali možnost, že nepochází z České republiky, ale jiného státu. Mohou to být návštěvníci nejčastěji z příhraničních oblastí Slovenska.

Důvod a délka návštěvy regionu Slovácko

Nejčastějším důvodem návštěvy je návštěva kulturních akcí, kterých je na Slovácku nepřeberné množství. Dále region Slovácko navštěvují respondenti z důvodu dovolené a rekreace. Je preferována návštěva z důvodu poznávání krás přírody a atraktivit měst a obcí. Z malé části vyhledávají Slovácko i účastníci cestovního ruchu z důvodu služební cesty. Početná část respondentů pobude v regionu čtyři a více dnů, někteří preferují jen jednodenní výlety po regionu či 2 - 3 denní pobyty, nejčastěji víkendové.

Atraktivní místa regionu

Za nejatraktivnější místo označili respondenti Lednicko – valtický areál, kde se nalézají množství architektonických památek a nádherná příroda. Respondentům se také líbí zámek Buchlovice, město Uherské Hradiště a tamější památky nebo Baťův kanál na řece Moravě.

Informovanost a návštěvnost akcí na Slovácku

Největší zájem byl o akce konané v podzimních měsících, o Slovácké slavnosti vína, o otevřené památky v Uherském Hradišti a o Pochod slováckými vinohrady.

Tyto akce jsou charakteristické ochutnávkou výborných vín a burčáků, melodickou taneční hudbou a množstvím vynikajících tradičních pokrmů, které si mohou turisté zakoupit a ochutnat. Respondenti označili jako zajímavou i Letní filmovou školu v Uherském Hradišti, která se koná v letních měsících a je největším nesoutěžním filmovým festivalem v České republice.

Zhodnocení kvality a rozsahu služeb na Slovácku

Nespokojení byli dotazovaní hlavně v oblasti dopravní infrastruktury. Katastrofální je, jak stav pozemních komunikací a dopravního spojení v rámci velkých měst, tak malé množství levných parkovacích míst. Méně míst k možnosti nákupů může být důvodem k nespokojenosti. Známkou výborně byly zhodnoceny hlavně možnosti kulturního vyžití a sportovního vyžití v letních měsících.

Co by se mělo v regionu Slovácko zlepšit?

Mnoho odpovědí se týkalo zvýšení popularity, mediální podpory a informací o regionu. Na internetu, v rádiu i časopisech jsou propagovány pouze samotné kulturní akce, které se konají v regionu. O propagaci celého regionu Slovácko v médiích není zmínka. Dále by se měl zlepšit stav pozemních komunikací a možnost parkování, jak již bylo zjištěno z Grafu č. 5.9 a Tabulek 5.9.1 a 5.9.2. Dotazovaní si stěžovali na návaznost dopravního spojení autobus - vlak mezi městy. Je pravda, že na některé vlaky a autobusy musí turisté čekat dlouhou dobu, než se dopraví z místa přesezení do cílového místa. Dotazovaní chtějí, aby se v přírodě nevyskytovaly černé skládky a celkově se zlepšila čistota prostředí.

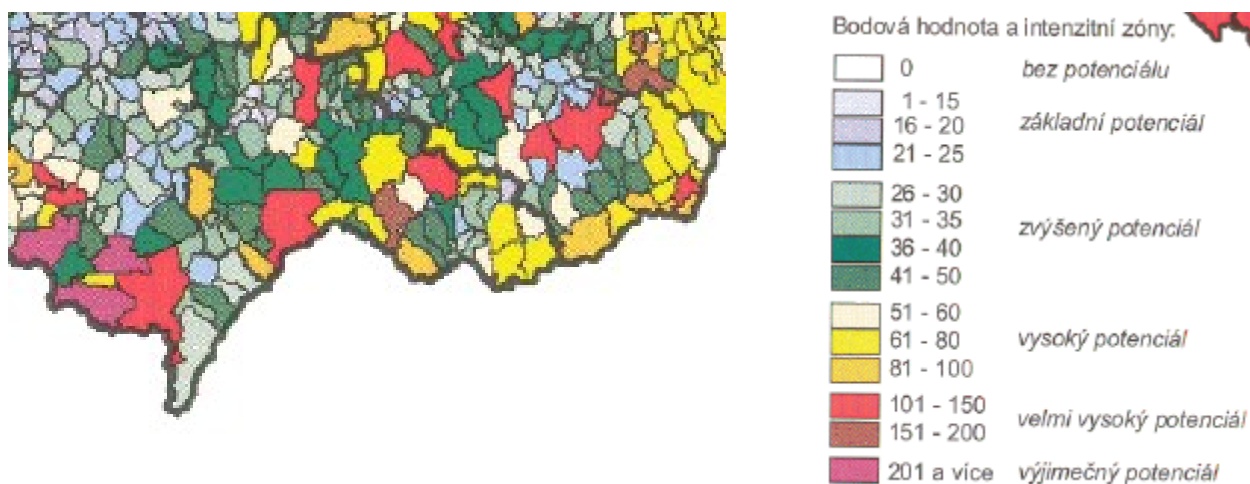
5.4 Hodnocení turistického potenciálu regionu Slovácko

Region Slovácko má svým turistům nabídnout mnohá turisticky atraktivní místa. Uchvátí je krásná příroda, výborné jídlo a pití a také svérázné lidové nářečí a dodržované zvyky. Potenciál regionu Slovácko tkví hlavně ve vinařské a kulturní turistice, dále ve vodní turistice, venkovské turistice a cykloturistice a lázeňském cestovním ruchu.

Pro hodnocení turistického potenciálu v rámci této bakalářské práce byly využity poznatky ze závěrečné zprávy *Hodnocení potenciálu cestovního ruchu na území České republiky*, zpracovaného Ústavem územního rozvoje Brno RNDr. Janem Bínou pro MMR ČR, Praha 2002. Z jednotlivých kartogramů lze vyčíst důležité údaje o turistickém potenciálu regionu Slovácko. (viz. Příloha č. 4)

Z hlediska celkového potenciálu cestovního ruchu se v regionu Slovácko vyskytují z velké části oblasti, hodnocené jako území se zvýšeným potenciálem. Dále se zde objevují oblasti hodnocené vysokým, velmi vysokým potenciálem a výjimečným potenciálem. Některé oblasti Slovácka jsou hodnoceny jako území se základním potenciálem. (Bína, 2002)

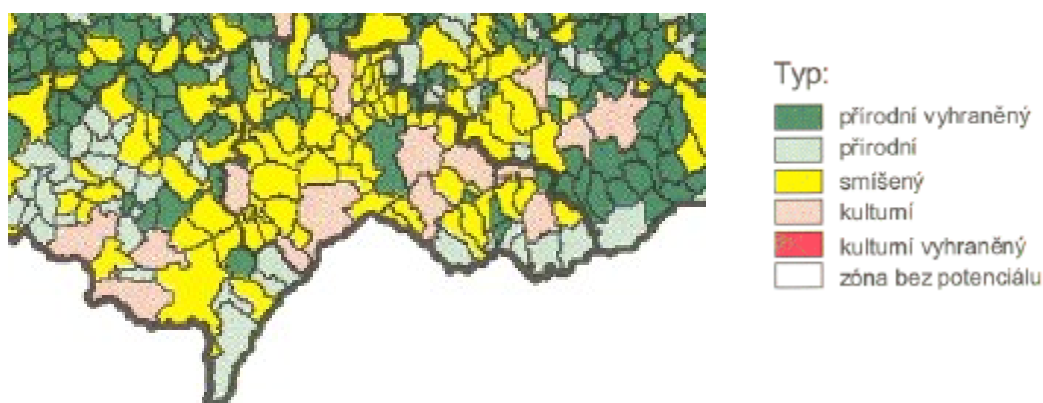
Obrázek č. 5.1 - Celkový potenciál cestovního ruchu regionu Slovácko



Zdroj: Bína (2002)

Z hlediska jednotlivých typů potenciálů převládají v regionu Slovácko území hodnocené jako území s potenciálem smíšeným. Z malé části se zde objevují území hodnocené jako území s kulturním a přírodním potenciálem a potenciálem přírodně vyhraněným. (Bína, 2002)

Obrázek č. 5.2 - Typy celkového potenciálu cestovního ruchu regionu Slovácko



Zdroj: Bína (2002)

Region Slovácko se rozkládá z hlediska územního členění na deseti správních obvodech obcí s rozšířenou působností, kterými jsou Břeclav, Hodonín, Veselí nad Moravou, Kyjov, Uherské Hradiště, Uherský Brod, z části na územních obvodech Hustopeče, Mikulov, Zlín a Luhačovice. (V závěrečné zprávě ÚÚR *Využití potenciálu cestovního ruchu v České republice* je zahrnutý ORP Otrokovice, pozn. autora). Již zmíněný Ústav územního rozvoje Brno s garantem RNDr. Janem Bínou zpracovali pro MMR ČR, Praha 2010 závěrečnou zprávu *Využití potenciálu cestovního ruchu v České republice*. [52]

V závěrečné zprávě *Využití potenciálu cestovního ruchu v České republice* bylo zpracováno vyhodnocení využití potenciálu územních obvodů obcí s rozšířenou působností a srovnání s ostatními územními obvody ORP. Celkový cestovní potenciál cestovního ruchu daného územního obvodu ORP byl vypočítán z krajinně rekreačního potenciálu a potenciálu územně zakotvených atraktivit CR. Každá obec s rozšířenou působností získala určitý počet bodů a podle toho odpovídající stupeň potenciálu.

Z hlediska celkového potenciálu cestovního ruchu územních obvodů ORP jsou územní obvody obcí Břeclav, Hodonín, Hustopeče, Luhačovice a Kyjov ohodnoceny jako oblasti s omezeným potenciálem. Územní obvod ORP Otrokovice je oblastí s velmi omezeným potenciálem. Územní obvod ORP Mikulov, Uherské Hradiště, Uherský Brod a Veselí nad Moravou jsou oblasti se středně velkým potenciálem. (viz. Příloha č. 5)

Velkými konkurenty Slovácka z hlediska turistických oblastí je oblast Šumava, České Švýcarsko a Praha. Mezi nejvýznamnější místa, díky kterým je region Slovácko atraktivní a zvyšují turistický potenciál celé oblasti, patří technická památka Baťův kanál a Lednicko - valtický areál. Pro turisty je lákavá také příroda CHKO Pálavy a síť Moravských vinných cyklostezek.

5.4.1 Turistický potenciál CHKO Pálava

CHKO Pálava je turisticky atraktivní hlavně díky množství zajímavých nenáročných turistických tras vedoucí krásnou přírodou. Nejvýznamnější z nich jsou naučná stezka Turolď a naučná stezka Děvín. Naučná stezka Turolď je dlouhá asi 300 m. Přístupná je celoročně, vede po červené značce. Návštěvníci se seznamují se zajímavostmi CHKO Pálavy prostřednictvím informačních panelů. Delší naučná stezka Děvín, 11 km dlouhá, je zaměřena na faunu a floru i na historii osídlení oblasti Pálavy. Pálava je tudíž lákavou lokalitou pro milovníky pěší turistiky i historie. [12]

5.4.2 Turistický potenciál Lednicko – valtického areálu

Lednicko – valtický areál se rozkládá v okolí dvou nádherných zámků Lednice a Valtice. Pěší turisty nadchne nejen nádherná příroda, udržované zámecké parky, ale i množství architektonických staveb, rozestých po celém areálu. Cykloturisté si zde mohou projet množství cyklostezek. Významnými cyklostezkami jsou Valtická, Lednická či Knížecí stezka. Z hlediska vodní turistiky je zde lákavou atrakcí plavba na lodčkách po řece Dyji. Lednicko – valtický areál má určitě velmi vysoký turistický potenciál. To dosvědčí také velké množství turistů, kteří areál každoročně navštíví. (Dudák, 2011) a (Daněk, Glet, 2005)

5.4.3 Turistický potenciál Baťova kanálu

Baťův kanál je pro návštěvníky Slovácka turisticky atraktivní, jeho potenciál je ale méně využitý. Tato technická památka se využívá hlavně jen pro projížďky na výletních lodích a ubytování na hausbótech. Cyklistickou trasu zbudovanou kolem Baťova kanálu mohou využít nejenom cyklisté, ale také in-line bruslaři. Baťův kanál se možná již za několik let propojí s centrem Kroměříže a městem Hodonínem a vytvoří tak ještě více turisticky atraktivní vodní cestu. Díky tomu se zbuduje více přístavišť, půjčoven lodiček, kanojí a rozšíří se občerstvovací možnosti v tomto úseku. [22]

5.5 Řízený rozhovor

Jednou z metod získávání poznatků a informací ke zpracování bakalářské práce je metoda řízeného rozhovoru. Využila jsem této možnosti a navázala kontakt s panem Mgr. Josefem Hapákem, tajemníkem Regionu Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu, a paní Drahoslavou Veselskou, starostkou obce Starý Poddvorov. Oba představitelé mi zodpověděli 5 otázek a seznámili mě se zajímavými informacemi a postřehy o regionu Slovácko.

5.5.1 Řízený rozhovor s panem Mgr. Josefem Hapákem

Rozhovor s panem Mgr. Josefem Hapákem, který je tajemníkem Regionu Slovácko, se konal 6. 2. 2014 v kanceláři Regionu Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Masarykově náměstí 21 v Uherském Hradišti.

Jak dlouho již vykonáváte funkci tajemníka sdružení Regionu Slovácko?

„Ve funkci tajemníka Regionu Slovácko pracuji již od roku 1999, tudíž 15 let. Po tolika letech v této funkci mám se svou prací vztah jako „rodič s dítětem“. Rok 2014 je můj poslední rok ve funkci tajemníka Regionu Slovácko, poté odcházím do důchodu“.

Jaké místo či památka je podle Vás nejvíce turisticky navštěvovaná?

*„Nejvíce atraktivním místem je v regionu Slovácko bezesporu Baťův kanál, díky kterému jsme získali v roce 2011 prestižní titul **Eden 2011 – Evropská destinace nejvyšší kvality**. Vítězství v soutěži o prestižní titul Eden vyneslo Slovácku peněžní prostředky od Ministerstva pro místní rozvoj ČR pro podporu marketingových aktivit, využívání prestižního loga Eden, dále také některé výhody z Evropské unie. Mnoho turistů taktéž navštíví Lednicko – valtický areál a nábožensky založené turisty láká Velehrad“.*

Jaké jsou podle Vás slabé a silné stránky oblasti Slovácka?

„Region Slovácko je největší etnografický region ve střední Evropě, což považuji za silnou stránku. Dále jsou silnou stránkou Slovácka památky UNESCO, ať už komplex Lednicko - valtického areálu nebo nehmotné památky UNESCO – Slovácký verbuňk a Jízda králů.“

Oblast Slovácka je spjatá s velkomoravskou historií, protože se zde v dávných dobách rozprostírala Velkomoravská říše. Spolu s duchovními tradicemi a památkami, přívětivostí a pohostinností lidí se řadí mezi silné stránky Slovácka. Slabou stránkou je umístění regionu Slovácka v Jihomoravském a Zlínském kraji a s tím spojené financování a organizace celého regionu“.

Co si myslíte, že by se dalo v oblasti Slovácka dále zlepšit?

„Zlepšit by se měla celá organizace této malebné oblasti. Slovácko se nachází ve dvou krajích – Jihomoravském a Zlínském. S tím je spojeno dvojí financování a dvojí správa. Rozvoj potenciálu a propagaci etnografické oblasti Slovácka zajišťuje Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu, který je rozdělen na dva organizační celky – severní a jižní část. Severní část má pod patronátem Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu se sídlem v Uherském Hradišti. Jižní část řídí Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu se sídlem v Hodoníně, kdy toto sdružení je v současné době v insolventi. Dvojí vedení oblasti Slovácka vede ke špatné organizaci, komunikaci a nerovnoměrnému financování a propagaci této krásné oblasti“.

Připravujete nové projekty či akce v tomto roce?

„Rok 2014 je takzvaný přechodový, mrtvý rok. Tento rok se dokončují projekty, které jsme podpořili, a budou se navrhovat projekty, které v dalších letech podpoříme. V minulém období jsme podpořili projekt expozice Živá voda v obci Modrá s proskleným tunelem pod rybníkem. V Jezuitské koleji v Uherském Hradišti vznikla expozice známého malíře Jožky Úprky. V areálu firmy REC Group ve Starém Městě u Uherského Hradiště vzniklo Kovožoo, zoologická zahrada se zvířaty vyrobených ze starého kovového šrotu. Rok 2014 je unikátní v tom, že se na třech místech na Slovácku budou konat Jízdy králů - v Kunovicích, Vlčnově a v Hluku“.

5.5.2 Řízený rozhovor s paní Drahoslavou Veselskou

Rozhovor s paní Drahoslavou Veselskou, starostkou obce Starý Poddvorov, se konal 7. 3. 2014 v kanceláři Obecního úřadu Starý Poddvorov.

Jak dlouho již vykonáváte funkci starostky obce?

„Funkci starostky vykonávám od listopadu r. 2010 a jsem ve funkci první volební období. Celkově mám dvacetiletou zkušenost s veřejnou správou. Byla jsem od 1. 1. 1994 přijata jako účetní obce“.

Jaké místo či památka je podle Vás nejvíce turisticky navštěvovaná?

„Když vezmu, že do regionu Slovácko patří oblast Lednicko - valtického areálu, tak určitě nejnavštěvovanější je Lednicko - valtický areál s drobnými stavbami, kterým samozřejmě vévodí zámek Lednice a minaret. Hodně navštěvováno je i město Mikulov a okolí. K dalším významným památkám patří zámek Milotice, sklepní uličky v Petrově, spousta církevních chrámů, které jsou navštěvované jak věřícími, tak turisty. K těmto významným místům patří bazilika ve Velehradě, která je spojená historicky s Velkou Moravou a Mikulčickým památníkem. Další významný objekt je v Čejkovicích a to zámek, který patřil řádu templářů, kteří zde začali pěstovat vinnou révu“.

Jaké jsou podle Vás slabé a silné stránky oblasti Slovácka?

„Oblast Slovácka je příhraniční, kde po východní části sousedí se Slovenskem a v části jižní s Rakouskem. Slabou stránkou regionu je jeho poloha. Silnou stránkou je úrodná zem, pracovití lidé, bohaté kulturní tradice“.

Co si myslíte, že by se dalo v oblasti Slovácka dále zlepšit?

„V oblasti Slovácka by se měl změnit přístup k hodnotám, a to k půdě, práci a rodině. Oblast Slovácka vždy patřila mezi svérázné regiony s vlastním folklorem, kulturou a hospodářstvím. Postupná globalizace pohlcuje tyto prvky a obyvatelé si částečně přivlastňují kulturu, která jim není vlastní (tzv. amerikanizace nebo počestění našeho regionu - stavby, nářečí, supermarkety, to všechno je pod vlivem globální kultury)“.

Znáte některé akce či projekty, do kterých se zapojil Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu? Zúčastnila jste se již nějaké akce?

„Region Slovácko pravidelně reprezentuje naši oblast na veletrhu cestovního ruchu REGIONTOUR. V současné době, tedy od 6. 3. 2014, je Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu se sídlem v Hodoníně jako sdružení v insolventci. Region Slovácko se sídlem v Hodoníně tedy zanikne, kdo převeze loga a aktivity, které zajišťoval, se zatím neví“.

6 Návrhy a doporučení

Region Slovácko je zcela jistě oblastí s velkým turistickým potenciálem, která disponuje množstvím přírodních a kulturně – historických atraktivit. V některých odvětvích cestovního ruchu není turistický potenciál dostatečně využíván. Z dotazníkového šetření vyplynulo mnoho nedostatků v oblasti cestovního ruchu regionu Slovácko.

Oblast Slovácka by měla být více **mediálně podporována v televizi a na internetu**. V médiích jsem nezpozorovala, že by se region Slovácko prezentoval jako celek. Nejčastěji se hovoří o významných akcích, které se konají, o zajímavých místech na Slovácku, ale nepropaguje se celková oblast Slovácka. Jistě nejvíce rozvoj cestovního ruchu v této oblasti podporuje Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu. Sdružení se daří propagovat oblast Slovácka na mnoha veletrzích, vydává propagační materiály, spolupracuje na mnoha nových projektech v oblasti cestovního ruchu. Region by se měl snažit **přilákat** do oblasti Slovácka **řadu nových zahraničních investorů**, kteří zde investují svůj kapitál a vybudují mnoho zajímavých atraktivit. Slovácko by mělo být více propagováno i v jiných státech světa. Zahraniční turisté jsou ochotni utratit mnoho peněz za kvalitní služby. Dbát by se proto mělo na **kvalifikaci a jazykovou vybavenost pracovníků** v oblasti cestovního ruchu a zvyšování kvality poskytovaných služeb.

Na kole může cyklista projet takřka celou oblast Slovácka. Byly zde vybudovány nové cyklostezky a cyklotrasy propojující obce a mikroregiony. Z hlediska bezpečnosti jsou ale ne všechny cyklostezky stejně kvalitní. Mnohé z nich nikdo neudrzuje, cyklostezky na některých úsecích vedou velmi špatným terénem např. lesní cestou s výmoly, polní cestou. Cyklista musí vynaložit velké úsilí, aby tuto cestu v pořádku projel. Špatné je také umístění nebo neexistence doplňkových služeb pro cyklisty. Podél cyklotras a cyklostezek prakticky neexistují půjčovny kol nebo opravny kol. Půjčovny kol jsou v provozu jen ve městech, na vesnicích, kde je čilý cyklistický ruch, nejsou ještě zbudovány. Doporučila bych **rozšíření půjčoven kol a opraven kol** také do menších obcí. Tuto službu by mohly poskytovat obecní úřady obcí, kudy prochází cyklistické trasy a stezky. Na mnoha cyklostezkách a cyklotrasách by se měly **zbudovat také odpočívadla**.

Respondenti, kteří se zúčastnili dotazníkového šetření, měli výtky také k dopravní situaci na Slovácku. Dopravní komunikace jsou na některých úsecích v katastrofálním stavu. Navrhovala bych zlepšení této situace, i když vím, že Správě a údržbě silnic Jihomoravského a Zlínského kraje mnohdy na opravu všech silnic nezbývají peníze.

Česká republika, ale i celá Evropa se potýká s faktem, že porodnost se snižuje, kdežto počet osob v důchodovém věku se zvyšuje. Populace stárne a snahou zemí je zajistit dostupné základní a doplňkové služby pro pokojné dožití. V obcích a městech na Slovácku by měly existovat kluby, kde by se mohli senioři scházet, účastnit se společně výletů, setkání. Pro zkvalitnění kulturního vyžití osob v důchodovém věku by se měly pořádat kulturní, sportovní akce a odborné přednášky. Samozřejmostí je **výstavba nových domů pro seniory** s kvalitním odborným personálem. Dotazníkového šetření se zúčastnilo ve věku 51 a více let jen 17 respondentů. Pro zvýšení atraktivnosti oblasti Slovácka pro osoby v důchodovém věku bych navrhovala upravit pro ně na míru **pobytový balíček** ve městech Slovácka, který by nabízel cestovní kanceláře.

V posledních letech se velmi rozvíjí mladé odvětví turistiky - hipoturistika. Slovácko disponuje výbornými předpoklady pro rozvoj této turistiky. Doporučovala bych **vytyčit** v krajině Slovácka více **jezdeckých okruhů a hipostezek**, které by vedly vhodným terénem pro hipoturistiku. Dále bych kolem těchto okruhů a stezek doporučovala **vybudovat odpovídající infrastrukturu** tj. odpočívadla s úvazišti pro koně, stanice pro přenocování a občerstvení jezdců i koní aj.

Díky přetrvávající krizi obyvatelé České republiky upřednostňují dovolenou v tuzemsku. Dovolena v České republice je levnější a kvalita služeb neustále roste. Kempy jsou stále vyhledávanou a levnou alternativou před drahou dovolenou u moře. Na Slovácku je na výběr přes 20 kempů. Některé **kempy** bych doporučila majitelům **nově zrekonstruovat** a zvýšit tím kvalitu služeb, poskytovanou pro ubytované.

7 Závěr

Cestovní ruch je významnou částí ekonomiky České republiky i celého světa, která se v posledních desetiletích značně rozvíjí. Tvoří asi 11 % světového HDP, zvyšuje zaměstnanost v dané turistické destinaci cestovního ruchu, je významným veřejným příjmem státu. Cestování je součástí každodenního života všech osob na Zemi. Lidé cestují každý den do zaměstnání, školy, na nákupy a po celém světě do turisticky atraktivních míst za zábavou, vzděláním, krásami přírody, rekreací, poznáním aj.

Jako téma mé bakalářské práce jsem si vybrala *Hodnocení turistického potenciálu regionu Slovácko*. V úvodu jsem uvedla, proč jsem si vybrala dané téma bakalářské práce. Dále jsem popsala metodiku zpracování a cíl práce. Ve třetí části jsem vysvětlila pojmy týkající se cestovního ruchu a současných rozvojových trendů cestovního ruchu. Ve čtvrté části jsem charakterizovala region Slovácko a jeho lokalizační předpoklady. Nejdůležitější částí bylo zhodnocení turistické nabídky tohoto regionu. Byl proveden marketingový výzkum formou dotazníků na internetu a v tištěné podobě. V průběhu vypracování bakalářské práce jsem se setkala s panem Mgr. Josefem Hapákem, tajemníkem sdružení Regionu Slovácko, a starostkou obce Starý Poddvorov, paní Drahoslavou Veselskou, se kterými jsem vedla rozhovor. Ze zjištěných údajů dotazníků a rozhovorů byly vyvozeny návrhy pro zlepšení rozvoje cestovního ruchu v regionu Slovácko. Bakalářskou práci zakončím závěrem.

Cílem mé bakalářské práce bylo seznámit se s atraktivitami regionu Slovácko a zhodnotit turistický potenciál tohoto regionu. Region Slovácko je turisticky atraktivní lokalitou jižní a jihovýchodní části Moravy. Je charakteristický dodržovanými tradicemi, zvyky, vínem a množstvím turistických atraktivit. Slovácko se člení do několika podoblastí podle nářečí, lidové architektury, způsobu života a odlišením lidových krojů. V bakalářské práci jsem se zaměřila hlavně na lokalizační faktory regionu Slovácko tj. přírodní a kulturní atraktivitu.

Z výsledků dotazníkového šetření a rozhovorů vyplynulo, že mezi nejnavštěvovanější atraktivitu Slovácka patří jednoznačně Lednicko - valtický areál, zapsaný na Seznamu světového dědictví UNESCO, dále zámek Buchlovice a vybudovaná vodní cesta Baťův kanál. Region Slovácko získal v roce 2011 ocenění EDEN 2011 – Evropská destinace nejvyšší kvality právě za rozvoj cestovního ruchu na Baťově kanále.

Národopisná oblast Slovácko má jistě vysoký turistický potenciál, který ale není v některých oblastech dostatečně využíván. Zlepšit by se měla kvalita dopravních komunikací a kapacita parkovacích míst. Někteří poskytovatelé ubytovacích služeb, zvláště kempů, by měli zrekonstruovat svá ubytovací zařízení a zkvalitnit tak nabízené služby. Zavést nebo rozšířit by se měly doplňkové služby podél cyklistických tras a stezek. Důležitým faktorem pro rozvoj cestovního ruchu je přilákat do oblasti Slovácka řadu nových zahraničních investorů, kteří by zde investovali svůj kapitál a vybudovali mnoho zajímavých atraktivit. Jen eliminací nedostatků se bude moci region Slovácko příznivě turisticky rozvíjet a lákat návštěvníky z celého světa.

Věřím, že kouzelný kraj vína, folkloru, lidové kultury a kulinářských specialit, kraj slovácký, uchvátí svými atraktivitami všechny návštěvníky, kteří se budou na Slovácko rádi vracet.

Seznam použité literatury

BAKER, Helen. *Slovácká vinařská podoblast: průvodce*. Praha: Radix, 2008, 204 s. ISBN 978-80-86031-78-1.

BRTNÍK, Jiří a NEUMAN. *Zimní hry na sněhu i bez něj: [sporty a další aktivity]*. Ilustrace Petr Ďoubalík. Praha: Portál, 1999, 275 s. ISBN 80-7178-329-3.

BUREŠOVÁ, Pavla a Blanka ZIMÁKOVÁ. *Gastronomické služby - servis*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2008, 152 s. ISBN 978-80-86578-86-6.

DANĚK, Antonín a Jiří GLET. *Jižní Morava*. Praha: Jan Vašut, 2005, 128 s. ISBN 80-7236-379-4.

DAVID, Petr, Věra DOBROVOLNÁ a Vladimír SOUKUP. *Slovácko - Hodonínsko*. Praha: S & D, 2005, 135 s. ISBN 80-86899-01-2.

DOLEJŠÍ, Pavel (pedagog a nakladatel). *Školní slovník českých spisovatelů: 331 českých spisovatelů od počátků písemnictví do současnosti*. 3. Vydání. Humpolec: Pavel Dolejší, nakladatelství a vydavatelství Jas, 2003, 287 s. ISBN 80-86480-28-3.

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna, 2004, 208 s. ISBN 80-7168-901-7

DUDÁK, Vladislav. *Putování vinařským krajem: průvodce Moravskou vinařskou oblastí*. Praha: Práh, 2011, 247 s. ISBN 978-80-7252-324-5.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. Marketing (Grada), 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.

JANOTOVÁ, Markéta. *Venkovský cestovní ruch: příležitost pro nové podnikání*. Klatovy: Úhlava, 2011, 140 s. ISBN 978-80-903851-7-7.

LESOVÁ, Miluše. *Wellness a hotelové sporty*. Vyd. 3. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2008, 122 s. ISBN 978-80-86578-77-4.

MEDLIK, S. *Dictionary of travel, tourism and hospitality*. 3rd ed. Oxford: Butterworth-Heinemann, c2003, ix, 273 s. ISBN 0-7506-5650-6.

NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer, 2011, 204 s. ISBN 978-80-7357-673-8.

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 3. rozšiř. vyd. Ostrava: Key Publishing, 2009, 187 s. ISBN 978-807-4180-286.

ŠTĚPÁNKOVÁ, Hana, *Teorie turismu, SYLABUS*. Ostrava, 2010. Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Hornicko – geologická fakulta, Institut geodézie a důlního měřictví. Dostupné z: <http://igdm.vsb.cz/igdm/materialy/TT-SYLABUS.pdf>

URBAN, Vítěk. *Jižní Morava*. Brno: Computer Press, 2007, 131 s. ISBN 978-80-251-1566-4.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde, 2012, 768 s. ISBN 978-807-2018-802.

Ostatní

BÍNA, Jan. *Hodnocení potenciálu cestovního ruchu v obcích České republiky*. Urbanismus a územní rozvoj. 2002, roč. 5, čís. 1, s. 2 – 11.

BÍNA, Jan. *Využití potenciálu cestovního ruchu v České republice*. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010. Dostupné z: <http://www.uur.cz/images/3-cestovni-ruch/vyuziti-potencialu-cestovniho-ruchu/vyuziti-potencialu-cr-zprava-2010.pdf>

UNWTO 13. International Conference on Travel and Tourism Statistics. Conference Resolutions WTO. Madrid: 1991, July.

Internetové zdroje

[1] CzechTourism - Mapa turistických regionů a oblastí. *CzechTourism* [online]. [cit. 2013-12-11]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/marketingove-aktivita/spoluprace-s-regiony/mapa-tur-regionu-a-oblasti/>

[2] JEDLIČKOVÁ, Marta. Anketa: Je městská turistika v módě?: TTG - vše o cestovním ruchu. *Travel Trade Gazette - vše o cestovním ruchu* [online]. 28.05.2013 [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.ttg.cz/anketa-je-mestska-turistika-v-mode>

[3] Informace o terénní cyklistice: Obecné informace - ČESKO JEDE. *Českojede.cz* [online]. [cit. 2014-02-14]. Dostupné z: <http://www.ceskojede.cz/rubriky/obecne-informace/terenni-cyklistika/>

[4] ŠVESTKOVÁ, PaedDr. Alena, PaedDr. Věra MRÁČKOVÁ a PaedDr. Jitka DÝROVÁ. *Pěší turistika: Turistika a zdraví* [online]. Brno, 2010 [cit. 2014-02-14]. Dostupné z: http://is.muni.cz/do/rect/el/estud/fsps/js11/turistika/web/t_turistikaazdravi.htm. Studijní materiál. Masarykova univerzita.

[5] *Nordic walking* [online]. [cit. 2014-02-14]. Dostupné z: <http://www.nordic-walking.cz/>

[6] OTAVSKÁ PLAVBA: Hipoturistika. *Otavská plavba* [online]. [cit. 2014-01-03]. Dostupné z: <http://otavskaplavba.cz/op/hipoturistika.asp>

[7] *Wellness - i - Wellness.cz* [online]. [cit. 2014-01-04]. Dostupné z: <http://i-wellness.cz/>

[8] *Slovácko: Úplný průvodce regionem* [online]. [cit. 2013-11-26]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/>

[9] Etnografický region Hanácké Slovácko: Etnografický region Hanácké Slovácko - Folklorní sdružení ČR. *Folklorní sdružení České republiky* [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://archiv.fos.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=122033>

[10] Profil : Luhačovské Zálesí. *Luhačovské Zálesí* [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.luhacovskezalesi.cz/mikroregion/>

[11] Mapa Slovácka. *Vinné sklípky - Slovácký sklep a Slovácký dvůr v Němčičkách* [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.slovackysklep.cz/images/slovacko.gif>

[12] Správa CHKO Pálava a Krajské středisko Brno. *Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky* [online]. [cit. 2014-01-11]. Dostupné z: <http://palava.ochranaprirody.cz/>

[13] Správa CHKO Bílé Karpaty a KS Zlín. *Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky* [online]. [cit. 2014-01-11]. Dostupné z: <http://bilekarpaty.ochranaprirody.cz/>

- [14] Základní údaje: Biosférická rezervace Dolní Morava. *Program Člověk a Biosféra (MAB)* [online]. [cit. 2014-01-11]. Dostupné z: http://www.dolnimorava.org/index.php?option=com_content&view=article&id=41&Itemid=3&lang=cs
- [15] Moravská Sahara, národní přírodní památka Váté Písky: Bzenec. *ITras - to nej z české krajiny* [online]. [cit. 2014-01-11]. Dostupné z: <http://itras.cz/moravska-sahara>
- [16] Oficiální stránka Zámku Lednice - Titulní stránka. *Zámek Lednice* [online]. [cit. 2014-01-28]. Dostupné z: <http://www.zamek-lednice.com/>
- [17] Zámek - Slovácko. *Turistika.cz - Pro větší zážitek z cesty i výletu* [online]. [cit. 2014-01-11]. Dostupné z: <http://www.turistika.cz/slovacko/zamek>
- [18] Castles.cz - Hrady, zámky a tvrze Čech, Moravy a Slezska. *Castles.cz* [online]. [cit. 2014-01-12]. Dostupné z: <http://www.castels.cz>
- [19] Poutní místa na Moravě a ve Slezsku. *Arcidiecéze olomoucká* [online]. [cit. 2014-01-13]. Dostupné z: <http://www.ado.cz/poutni/index.htm>
- [20] Přehled a popis poutních míst v ČR - Poutní místa v ČR. *Poutní místa v ČR* [online]. [cit. 2014-01-13]. Dostupné z: <http://www.poutnimistacr.cz/poutni-mista/prehled.html>
- [21] Archeoskanzen Modrá. *Archeoskanzen Modrá* [online]. [cit. 2014-01-16]. Dostupné z: <http://www.archeoskanzen.cz/archeoskanzen.html>
- [22] Bařův kanál / Home: Historie. *Ahoj na vodě!* [online]. [cit. 2014-01-17]. Dostupné z: <http://www.batacanal.cz>
- [23] Kudy z nudy - Bařův kanál. *Kudyznudy.cz: CzechTourism* [online]. [cit. 2014-01-17]. Dostupné z: [http://www.kudyznudy.cz/Cestovani-po-CR/Ceska-nej-\(2\)/Batuv-kanal.aspx](http://www.kudyznudy.cz/Cestovani-po-CR/Ceska-nej-(2)/Batuv-kanal.aspx)
- [24] ZDĚNEK, Skalička. Prosklený tunel na Modré je po 50 dnech konečně funkční. *Deník.cz* [online]. 2012 [cit. 2014-01-17]. Dostupné z: <http://www.denik.cz/zlinsky-kraj/proskleny-tunel-na-modre-je-po-50-dnech-konecne-funkcni-20130104-n272.html>
- [25] Unikátní tunel v Modré na Slovácku ukáže svět pod vodní hladinou. *Ekolist.cz* [online]. 2012 [cit. 2014-01-17]. Dostupné z: <http://ekolist.cz/cz/zpravodajstvi/zpravy/unikatni-tunel-v-modre-na-slovacku-ukaze-svet-pod-vodni-hladinou>
- [26] Kudy z nudy - Z Travičné na Lučinu. *Kudyznudy.cz: CzechTourism* [online]. [cit. 2014-01-17]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Z-Travicne-na-Lucinu.aspx>
- [27] Rozhledna Rovnina u Uherského Hradiště: www.atlasceska.cz. *Atlas Česka* [online]. [cit. 2014-01-17]. Dostupné z: <http://www.atlasceska.cz/zlinsky-kraj/rozhledna-rovnina-u-uherskeho-hradiste/>

- [28] Větrný mlýn Kuželov: www.atlasceska.cz. *Atlas Česka* [online]. [cit. 2014-01-17]. Dostupné z: <http://www.atlasceska.cz/jihomoravsky-kraj/vetrny-mlyn-kuzelov/>
- [29] Lidová architektura. *Městské informační centrum Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2014-01-20]. Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/oblast/13577/>
- [30] Lidová řemesla. *Městské informační centrum Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2014-01-20]. Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/oblast/18705/>
- [31] Výrobce Tradice Slovácka o.p.s. *Tradiční výrobek Slovácka* [online]. [cit. 2014-01-20]. Dostupné z: <http://tradicnivyrobek.cz/shop/manufacturer/37/>
- [32] STUŠKOVÁ, Alexandra. Lidové ornamenty: Kýč nebo umění?. *ŽENA - IN.cz* [online]. 2012 [cit. 2014-01-20]. Dostupné z: <http://zena-in.cz/clanek/lidove-ornamenty-kyc-nebo-umeni>
- [33] Figurky ze šústí - Novinka sortimentu: BOTANIK přírodní produkty. *BOTANIK přírodní produkty* [online]. [cit. 2014-01-20]. Dostupné z: <http://www.botanikplzen.cz/novinky/figurky-ze-susti-novinka-sortimentu.htm>
- [34] ZlinTip: Kulturní a společenské akce. *Zlínský kraj - Východní Morava* [online]. [cit. 2014-01-22]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/lokalita/8/cms/4126/>
- [35] Jan Amos Komenský životopis: Databáze knih. *Databáze knih* [online]. [cit. 2014-01-25]. Dostupné z: <http://www.databazeknih.cz/zivotopis/jan-amos-komensky-177>
- [36] Jožka Uprka - Selka - Art Antique & Design in Prague - Belle ile: Databáze knih. *Belle ile* [online]. [cit. 2014-01-25]. Dostupné z: <http://belleile.cz/cz/?kategorie=menu&predmet=326&txt=>
- [37] Dovolená na Slovácku: Slovácko. *Slovácko: Doprava, ubytování a památky na Slovácku* [online]. [cit. 2014-01-26]. Dostupné z: <http://www.slovackem.cz/dovolena-na-slovacku/>
- [38] Úvodní stránka - Lázně Hodonín. *Lázně Hodonín* [online]. [cit. 2014-01-28]. Dostupné z: <http://www.laznehodonin.cz/>
- [39] Lázně Ostrožská Nová Ves - ubytování a pobyty - Sirnaté lázně. *Lázně Ostrožská Nová Ves* [online]. [cit. 2014-01-28]. Dostupné z: <http://www.e-lazne.eu/lazne-ostrozska-nova-ves/>
- [40] Home page - Lázně Lednice. *Léčebné lázně Lednice, a. s.* [online]. [cit. 2014-01-28]. Dostupné z: <http://www.lazne-lednice.cz/>
- [41] Lázně Leopoldov. *Lázně Leopoldov* [online]. [cit. 2014-01-28]. Dostupné z: <http://www.lazneleopoldov.eu/>
- [42] Slovácká vinařská podoblast: Naše sklepy. *Naše sklepy: Vše o víně, sklepech, sklípcích a vinařství* [online]. [cit. 2014-01-28]. Dostupné z: <http://www.nasesklepy.cz/o-vinu/vinarske-oblasti/vinarska-oblast-morava/slovacka-vinarska-podoblast>

- [43] Moravské vinařské stezky. *Cyklistika Krnov* [online]. [cit. 2014-01-28]. Dostupné z: <http://www.cyklistikakrnov.com/Cyklotrasy/stezky-vinarske-moravske.html>
- [44] Nadace Partnerství - Vinařská turistika. *Nadace Partnerství: Lidé a příroda* [online]. [cit. 2014-01-28]. Dostupné z: <http://www.nadacepartnerstvi.cz/Setrna-turistika-a-cykloturistika/Vinarska-turistika>
- [45] Moravské vinařské stezky. *Moravské vinařské stezky* [online]. [cit. 2014-01-28]. Dostupné z: <http://www.stezky.cz/uvod.aspx>
- [46] Masaryk Tomáš Garrigue: životopis. *IReferáty.cz* [online]. [cit. 2014-01-25]. Dostupné z: <http://ireferaty.cz/100/529/Masaryk-Tomas-Garrigue>
- [47] Muzea. *Slovácko: Úplný průvodce regionem* [online]. [cit. 2014-01-26]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/lokalita/6484/cms/12549/>
- [48] Rozhledna Brdo. *Slovácko: Úplný průvodce regionem* [online]. [cit. 2014-01-26]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/cil/1153/rozhledna-brdo>
- [49] Slovácko - volný čas - koupání. *Turistik* [online]. [cit. 2014-01-26]. Dostupné z: <http://www.turistik.cz/cz/lokality/slovacko/kategorie/volny-cas/koupani/?pageNo=1>
- [50] Jezdectví. *Slovácko: Úplný průvodce regionem* [online]. [cit. 2014-01-26]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/aktivni-pobyt/15397/>
- [51] Zimní dovolená na Slovácku. *Slovácko: Úplný průvodce regionem* [online]. [cit. 2014-01-26]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/aktivni-pobyt/15405/>
- [52] Mapa správního uspořádání ČR k 28. 2. 2014. *Portál Ústavu územního rozvoje ČR* [online]. [cit. 2014-04-03]. Dostupné z: <http://portal.uur.cz/images/mapy/03-mapa-cr-orp-2014.jpg>

Osobní rozhovory

Osobní rozhovor s Mgr. Josefem Hapákem, tajemníkem sdružení Regionu Slovácko pověřený řízením Městského informačního centra a Informačního centra pro mládež, Uherské Hradiště, 6. 2. 2014.

Osobní rozhovor s Drahoslavou Veselskou, starostkou obce Starý Poddvorov, Starý Poddvorov, 7. 3. 2014.

Propagační materiály

[53] *Ve víru barev a chutí: Slovácko region: turistický průvodce regionem*. Zlín: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, 2011, 49 s. ISBN 978-80-260-2871-0.

Seznam zkratek

BMX – Bicycle Motorcross

CR – cestovní ruch

ČR – Česká republika

CHKO – chráněná krajinná oblast

MMR ČR – Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky

MTB – mountain bike (horské kolo)

ORP – obec s rozšířenou působností

TIC – turistické informační centrum

UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu)

UNWTO - World Tourism Organization of the United Nations (Světová organizace cestovního ruchu)

Seznam tabulek

Tabulka č. 5.1 - Pohlaví respondentů

Tabulka č. 5.2 – Věk respondentů

Tabulka č. 5.3 – Rozdělení respondentů podle krajů

Tabulka č. 5.4 – Důvody návštěvy regionu Slovácko

Tabulka č. 5.5 – Délka pobytu respondentů v regionu Slovácko

Tabulka č. 5.6 – Atraktivita Slovácka

Tabulka č. 5.7 – Atraktivní akce Slovácka

Tabulka č. 5.8 – Zdroje informací o akcích na Slovácku

Tabulka č. 5.9.1 – Hodnocení kvality a rozsah služeb na Slovácku (absolutní četnosti)

Tabulka č. 5.9.2 – Hodnocení kvality a rozsah služeb na Slovácku (relativní četnosti)

Seznam grafů

Graf č. 5.1 - Pohlaví respondentů

Graf č. 5.2 – Věk respondentů

Graf č. 5.3 – Rozdělení respondentů podle krajů

Graf č. 5.4 – Důvody návštěvy regionu Slovácko

Graf č. 5.5 – Délka pobytu respondentů v regionu Slovácko

Graf č. 5.6 – Atraktivita Slovácka

Graf č. 5.7 – Atraktivní akce Slovácka

Graf č. 5.8 – Zdroje informací o akcích na Slovácku

Graf č. 5.9 – Hodnocení kvality a rozsahu služeb na Slovácku

Seznam obrázků

Obrázek č. 3.1 - Turistické regiony České republiky

Obrázek č. 3.2 - Turistické oblasti České republiky

Obrázek č. 4.1 - Mapa regionu Slovácko

Obrázek č. 4.2 - Etnografické podoblasti Slovácka

Obrázek č. 4.3 - Kulturně – historické atraktivity Slovácka

Obrázek č. 4.4 - Kaplička v Petrově

Obrázek č. 4.5 - Figurky ze „šústí“

Obrázek č. 4.6 - Volnočasové aktivity na Slovácku

Obrázek č. 4.7 - Mapa vinařských stezek na Slovácku

Obrázek č. 5.1 - Celkový potenciál cestovního ruchu regionu Slovácko

Obrázek č. 5.2 - Typy celkového potenciálu cestovního ruchu regionu Slovácko

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne ...9.5.2014

.....*Michaela Pospíšilová*.....

Michaela Pospíšilová

Seznam příloh

Příloha č. 1 EuroVelo v ČR

Příloha č. 2 Zajímavé akce Slovácka

Příloha č. 3 Dotazník

Příloha č. 4 Kartogram 1 a Kartogram 17

Příloha č. 5 Kartogram 3

Příloha č. 1

EuroVelo v České republice

Zkratka EuroVelo značí evropskou síť dálkových cyklistických tras vedoucí po Evropě, rozvíjející se pod patronátem Evropské cyklistické federace. Dálkových cyklistických tras je celkem 14 s celkovou délkou 70 000 km. Českou republikou prochází celkem 4 trasy EuroVelo v délce 2100 km.

Trasy EuroVelo křižující ČR

trasa EuroVelo 4: Trasa střední Evropou: Roscoff – Kyjev (4 000 km)

trasa EuroVelo 7: Sluneční trasa: Nordkapp – Malta (7 409 km)

trasa EuroVelo 9: Balt - Jadran: Gdaňsk – Pula (1 930 km)

trasa EuroVelo 13: Stezka železné opony: Barentsovo – Černé moře (9 000 km)

Mapa tras EuroVelo v ČR



Zdroj: Česko jede. *EuroVelo a Česko: Dálkové cyklotrasy ČR* [online]. [cit. 2014-02-25].

Dostupné z: <http://www.ceskojede.cz/rubriky/dalkove-cyklotrasy-cr/eurovelo-a-cesko/>

Úprava: vlastní

Příloha č. 2 Zajímavé akce Slovácka

Leden
Zimní výstup na Velkou Javořinu, Vápenky, Javorník nad Veličkou
Košť slivovice, Bukovany
Únor
Festival masopustních tradic Fašank, Strání
Březen
Hobblík a Mumraj!, Hodonín
Otevírání sklepů, Kyjov
Duben
Velikonoční jarmark uměleckých řemesel, Uherské Hradiště
Květen
Vinné trhy, Čejkovice
Jízda králů, Vlčnov
Odemykání plavební sezóny na Baťově kanálu, Veselí nad Moravou
Červen
Národopisné slavnosti Podluží v písni a tanci, Tvrdonice
Mezinárodní folklorní festival, Strážnice
Církevní pout', Blatnice pod sv. Antonínem
Červenec
Hornácké slavnosti, Velká nad Veličkou
Slavnosti Vodního království, Hodonín
Letní filmová škola, Uherské Hradiště
Srpen
Národopisný festival Kyjovského Dolňácka, Milotice
Slovácký rok, Kyjov
Svatovavřínecké slavnosti, Hodonín
Cyrlometodějská pěší pout' na Velehrad, Velehrad
Září
Pálavské vinobraní, Mikulov
Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, Uherské Hradiště
Oskerušobraní, Tvarožná Lhota
Bzenecké krojované vinobraní, Bzenec
Říjen
Festival hudebních nástrojů lidových muzik, Uherské Hradiště
Pochod slováckými vinohrady, Hodonín, D. Bojanovice, Starý Poddvorov, Prušánky
Zamykání Baťova kanálu, Veselí nad Moravou
Listopad
Mezinárodní výstava betlémů, Hodonín
Tradiční martinské hody, Kyjov
žehnání svatomartinských vín
Prosinec
Mezinárodní silniční běh, Hodonín – Holíč – Skalica
Vánoční jarmark lidových uměleckých řemesel, Uherské Hradiště

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha č. 3 Dotazník

Vážený respondente,

jsem studentkou 3. ročníku VŠB-TU Ostrava a momentálně pracuji na své bakalářské práci. Požádala bych Vás o vyplnění krátkého dotazníku, který má 10 otázek a nezabere víc jak 10 minut. Výsledky dotazníků poté použiji v praktické části mé bakalářské práce. Tématem mé bakalářské práce je *Hodnocení turistického potenciálu regionu Slovácko*.

Děkuji moc za Váš čas.

Michaela Pospíšilová

studentka 3. ročníku VŠB-TU Ostrava, obor: Ekonomika cestovního ruchu

1. otázka: Jaké je Vaše pohlaví?

- ☐ Muž
- ☐ Žena

2. otázka: Kolik je Vám let?

- ☐ do 24 let
- ☐ 25 – 40
- ☐ 41 – 50
- ☐ 51 – 60
- ☐ 61 a více

3. otázka: Ve kterém kraji bydlíte?

- ☐ Praha
- ☐ Středočeský kraj
- ☐ Karlovarský kraj
- ☐ Ústecký kraj
- ☐ Liberecký kraj
- ☐ Královehradecký kraj
- ☐ Pardubický kraj
- ☐ Plzeňský kraj
- ☐ Jihočeský kraj
- ☐ kraj Vysočina
- ☐ Jihomoravský kraj
- ☐ Olomoucký kraj
- ☐ Moravskoslezský kraj
- ☐ Zlínský kraj
- ☐ nepocházím z ČR

4. otázka: Z jakého důvodu nejčastěji navštěvujete region Slovácko?

- ☐ rekreace/dovolená
- ☐ služební cesta
- ☐ nákupy
- ☐ návštěva památek
- ☐ návštěva kulturních akcí
- ☐ příroda
- ☐ ostatní

5. otázka: Jak dlouho obvykle trvá Váš pobyt v regionu Slovácko?

- ☐ 1 den
- ☐ 2 – 3 dny
- ☐ 4 a více dnů

6. otázka: Které památky/místa jsou pro Vás nejvíce atraktivní?

- ☐ město Uherské Hradiště a zdejší památky
- ☐ Baťův kanál
- ☐ zámek Buchlovice
- ☐ přírodní park Chřiby
- ☐ poutní místo Velehrad
- ☐ archeologický park Mikulčice
- ☐ Lednicko – valtický areál
- ☐ Jiné

7. otázka: Které akce na Slovácku jste navštívil/a nebo plánujete navštívit?

- ☐ Pochod slováckými vinohrady
- ☐ Letní filmová škola Uherské Hradiště
- ☐ Slovácké slavnosti vína
- ☐ Jízda králů
- ☐ Slovácký rok
- ☐ Jiné

8. otázka: Jak jste se dozvěděl/a o akcích na Slovácku?

- ☐ z televize
- ☐ z internetu
- ☐ z rozhlasu
- ☐ z novin/časopisu
- ☐ od přátel
- ☐ akci navštěvuji pravidelně

9. otázka: Zhodnoťte (zakroužkujte) kvalitu služeb na Slovácku (1 – výborná, 5- nedostačující)

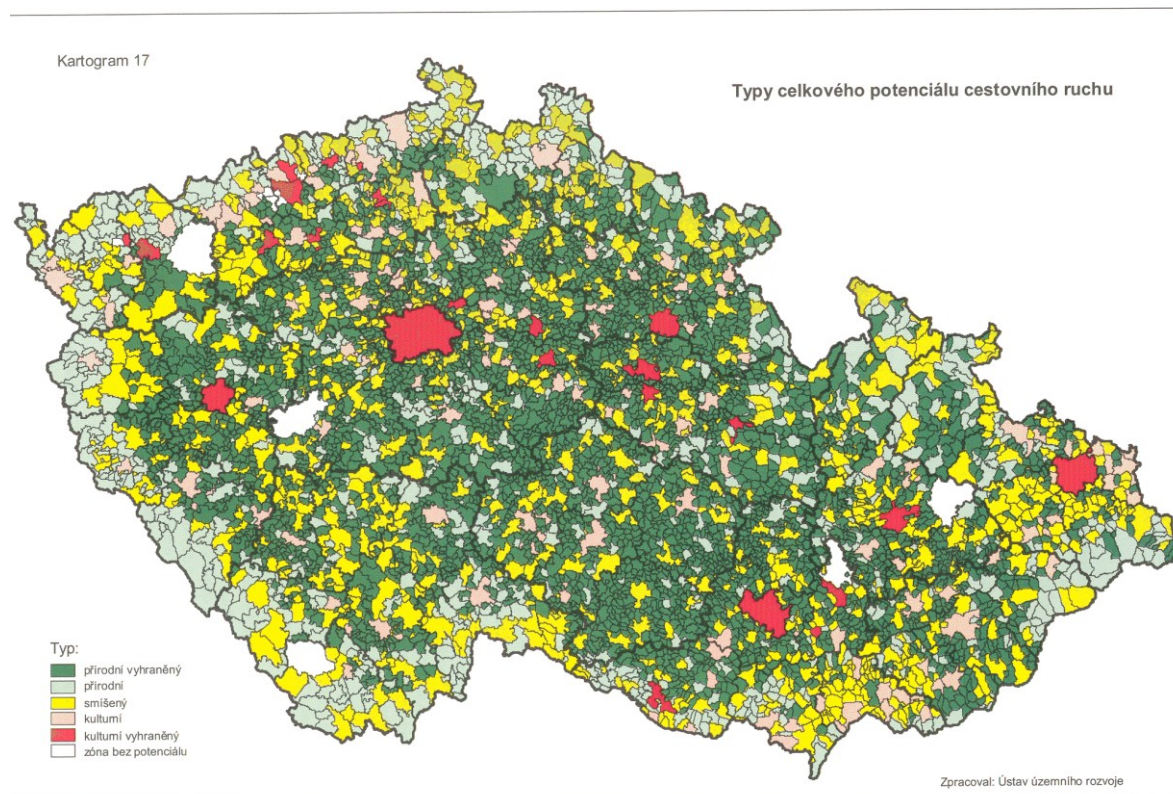
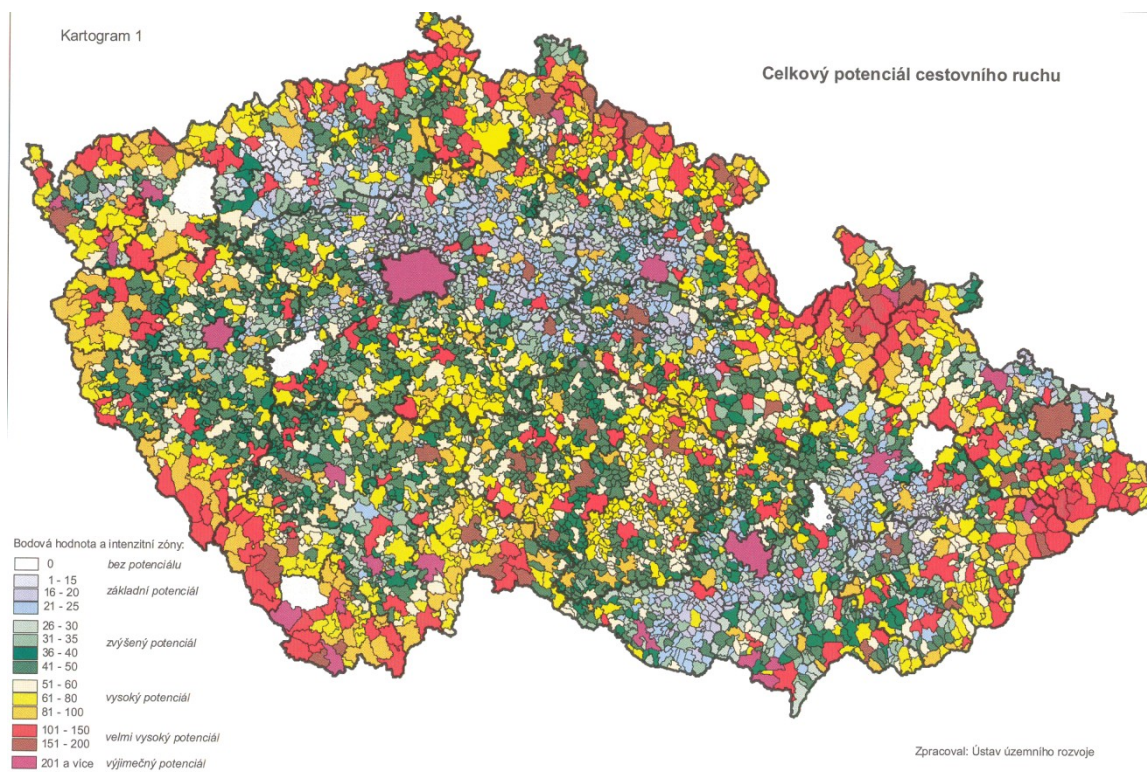
Informace o regionu	1	2	3	4	5
Ubytovací služby	1	2	3	4	5
Stravovací služby	1	2	3	4	5
Doprava a parkování	1	2	3	4	5
Kulturní vyžití	1	2	3	4	5
Sportovní vyžití	1	2	3	4	5
Propagace měst a obcí	1	2	3	4	5
Informační turistická centra	1	2	3	4	5
Možnost nákupů	1	2	3	4	5

10. otázka: Co si myslíte, že by se dalo v regionu Slovácko zlepšit?

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha č. 4

Kartogram 1 a Kartogram 17

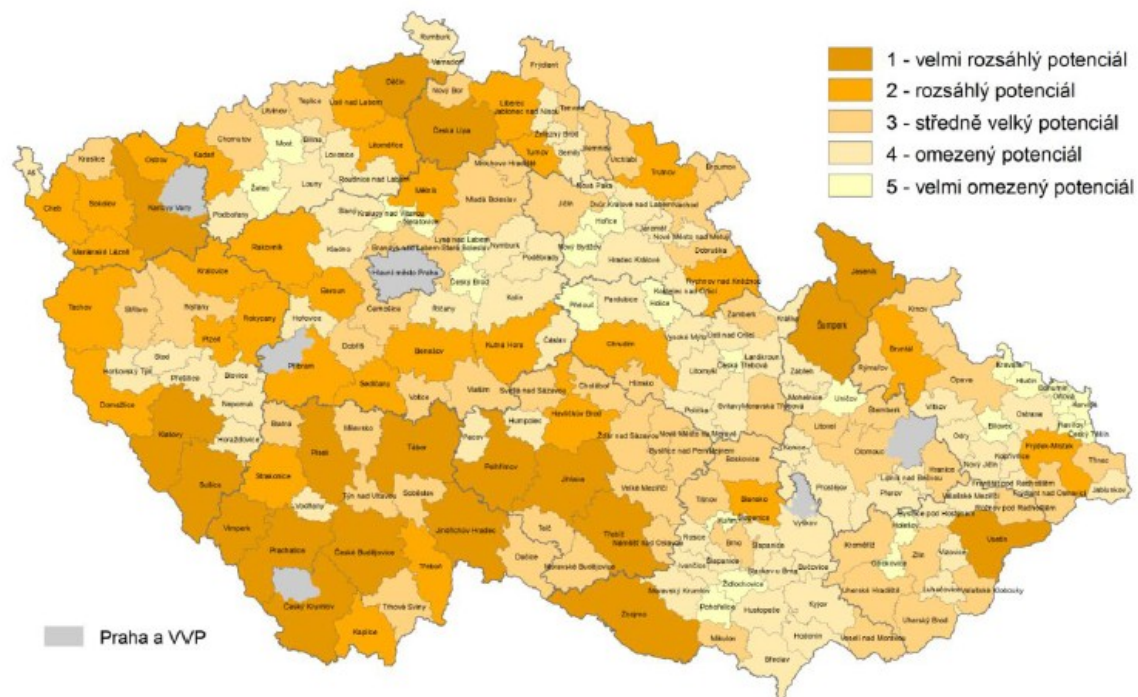


Zdroj: Bína (2002), úprava: vlastní

Příloha č. 5

Kartogram 3

Velikost celkového potenciálu cestovního ruchu území obvodů ORP



Zdroj: Bína (2010)

Úprava: vlastní